

Bæredygtighed og klima

Undersøgelse af danskernes forhold til bæredygtige og klimavenlige madvaner

1. November 2019



MADKULTUREN

bedre mad til alle

Epinion

Indhold

01	Baggrund, formål og metode	3-4
02	Hovedkonklusioner	5-7
03	Analyser	8-34
	3.1 Bæredygtighed generelt	9-16
	3.2 Indkøbs- og madvaner	17-22
	3.3 Kød og grøntsager	23-31
	Appendix	32-34

1. Baggrund, formål og metode

Baggrund og metode



Formål og baggrund

Epinion har for Madkulturen gennemført denne rapport for at blive klogere på danskernes syn, holdninger og tanker om bæredygtighed i deres nuværende indkøbs- og madvaner.

Generelt har der de seneste år været et stort fokus på bæredygtighed, som bl.a. er blevet styrket af FN's 17 verdensmål. Indenfor fødevarersektoren ses desuden en lang række virksomheder som har baseret deres forretning på forskellige dele indenfor bæredygtighed, herunder; mindske madspild, mindske emballage/plastikforbrug, mindske kødforbrug etc.

Denne rapport skal danne grundlaget for øget viden om danskernes nuværende madvaner og syn på bæredygtighed, for i højere grad at kunne forstå og rådgive om danskernes madkultur.

I denne rapport præsenteres hovedresultater fra undersøgelsen. Der er i tillæg lavet analyser på sammenhængen med alder, køn og region. Nogle grafer kommenteres på baggrund af dette, ud fra signifikante forskelle.



Metode

Analysen er baseret på en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse med i alt 1.066 webinterviews indsamlet af Epinion mellem d. 2.-11. oktober. Data er kvalitetssikret og rensat af Epinion.

Analysen er gennemført blandt et repræsentativt udsnit af danskere mellem 18-80 år. Stikprøven er i udgangspunktet sammensat med henblik på at sikre repræsentativitet på følgende fire variable: Køn, alder, uddannelse og region. Efter dataindsamlingen foregår der en såkaldt vejning (post-stratifikation) af det samlede datamateriale, så vægten af svarpersonernes sammensætning i stikprøven afspejler danskernes sammensætning målt på køn, alder, uddannelse og region. Dette for at sikre, at undersøgelsens resultater er repræsentative for danskerne.

2. Hovedkonklusioner

Hovedkonklusioner



Bæredygtighed er vigtigt for danskernes indkøbsvaner

- **Hovedparten af danskerne tager i nogen grad hensyn til bæredygtighed, når de handler fødevarer** og de mener, det er vigtigt at bekæmpe klimaforandringerne ved at gøre vores fødevaner mere bæredygtige.
- Der er en **generel bekymring for, hvordan produktion af fødevarer påvirker klima, miljø og biodiversitet.**
- Det er dog **især forbrugerne (24 pct.) selv, der af danskerne vurderes at have det største ansvar for, at fødevarerne i Danmark bliver mere bæredygtige.** Herefter følger danske politikere og myndigheder (21 pct.) mens 15 pct. mener at virksomheder, der producerer fødevarer, har det største ansvar for at gøre fødevarerne i Danmark mere bæredygtige.



Viden, pris og nuværende madvaner som begrænsning for klimavenlige madvaner

- Når forbrugerne selv mener, de har et stort ansvar for at gøre fødevarerne i Danmark mere bæredygtige, er det også **afgørende, at de har stor viden om hvilke fødevarer, der er bæredygtige.**
- **Halvdelen af danskerne angiver dog, at de mangler viden om, hvilke fødevarer, der er bæredygtige.** Danskerne nævner selv mærkningsordninger eller øget viden som elementer, der kan gøre det nemmere for dem at spise mere klimavenligt.
- Selvom danskerne angiver, at de gerne vil spise mere klimavenligt, så siger de også, at **klimamæssige fødevarer passer dårligt til deres nuværende madvaner.** Desuden er det ofte vigtigere for danskerne, at deres madvaner er sunde fremfor at de er bæredygtige. Derfor er det også afgørende, at de bæredygtige fødevarer der produceres samtidig er sunde. Hos hver tredje dansker er der også en vis bekymring for, at det er for dyrt at spise klimavenligt.

Hovedkonklusioner



Danskernes indkøbs- og madvaner har potentiale til at blive mere bæredygtige

- **Danskerne er motiverede for at gøre deres indkøbsvaner mere bæredygtige**, mens de er mindre fokuserede på bæredygtighed i de producerede fødevarer eller deres madvaner. Danskerne er således mest fokuserede på at reducere plastikforbrug, madspild og -sortering, mens de er mindre fokuserede på de producerede fødevarer eller deres madvaner ift. bæredygtighed.
- Som producent er det således afgørende, at man ikke blot producerer bæredygtige og klimavenlige varer men, at man også **tænker plastikminimering og reduktion af madspild ind, da dette har stor betydning for danskernes syn på, hvor bæredygtige varerne er.**
- **Hvis man skal ændre danskernes madvaner, tror danskerne mest på små ændringer ad gangen fremfor at markante ændringer af deres nuværende madvaner.** Således vil langt de fleste også i højere grad spise kød 1-2 dage færre end i dag fremfor at stoppe helt med at spise kød eller spise mindre portioner af kød ad gangen.



Danskerne er villige til at spise mindre kød og flere grøntsager

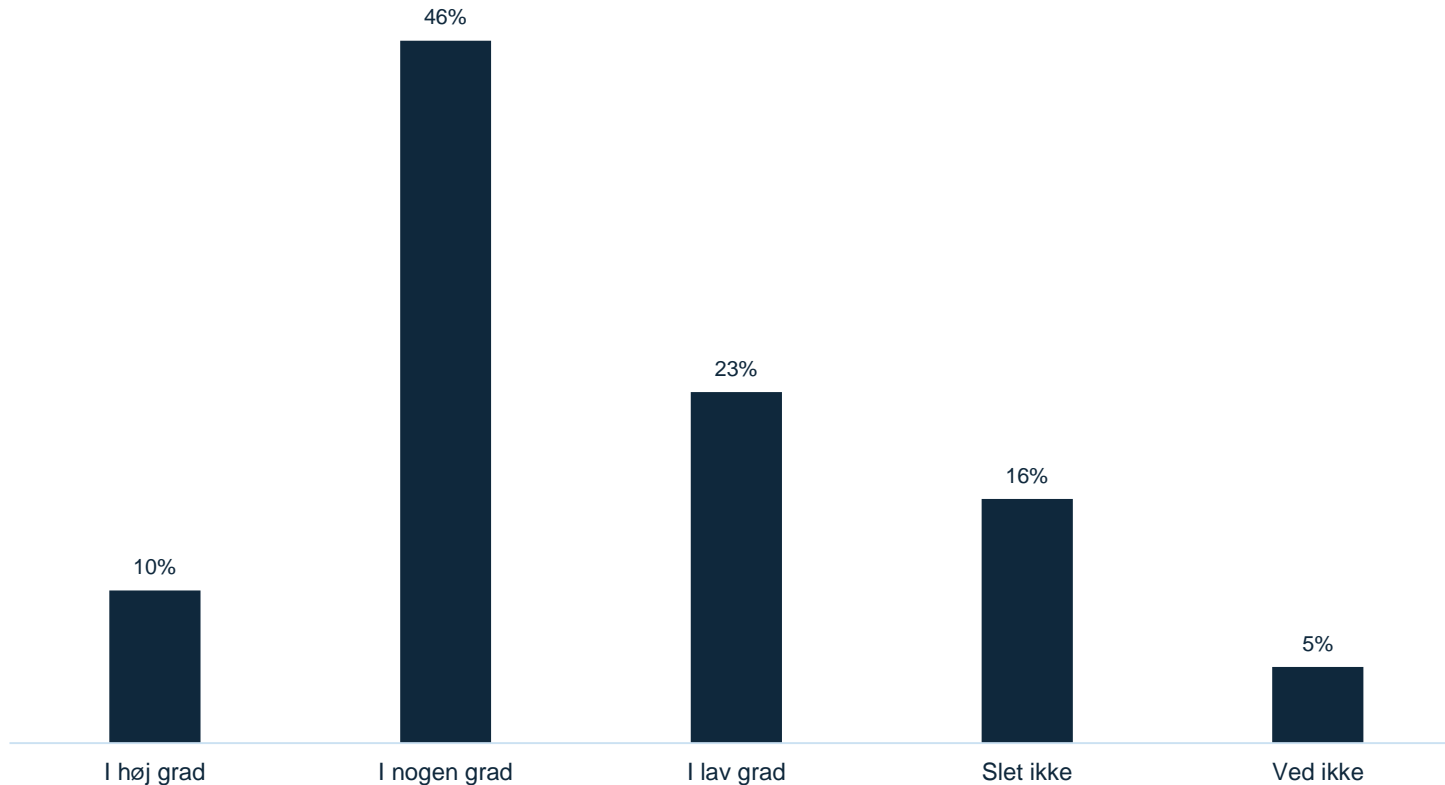
- **De fleste danskere spiser kød de fleste dage (5-7 dage) om ugen til aftensmåltidet, mens hver tiende aldrig får kød ifm. deres frokostmåltid.** En del danskere er **villige til at mindske kødforbruget for, at gøre deres madvaner mere bæredygtige.** Her er det især, at man i højere grad vil spise **mindre portioner kød og mere lyst kød, end man gør i dag.** Det tyder dog ikke på, at danskerne kommer til at fjerne kød helt fra kosten.
- **Smagen er den primære driver for at spise kød.** Desuden er vaner også en markant faktor, hvorimod sundhed, pris og convenience er mindre fremtrædende årsager til at spise kød. Desuden har **få danskere opfattelsen af, at man kan få alternativer til kød, der smager ligeså godt.** Hvis danskerne skal skære ned på deres kødindtag er det afgørende at finde velsmagende retter hvor grøntsager i højere grad indgår eller påvirke danskernes madvaner til at være mere fokuserede på grøntsager som hovedingrediens. Her er det især afgørende at få mændene overbevist.
- For hovedparten af danskerne er det **vigtigt, at der er mange grøntsager i deres mad.** De fleste svarer, at de gerne vil have flere grøntsager i deres kost, end de har på nuværende tidspunkt. Hvis måltiderne skal indeholde flere grøntsager, mener danskerne at **det er afgørende at prisen på grøntsager falder**, da denne er den største barriere for at spise flere grøntsager.
- **Danskerne udtrykker, at de i fremtiden vil være fokuserede på at spise frugt og grønt i sæsonen.** Her er det væsentligt, at danskerne rent faktisk får kendskab til hvilke grøntsager, der er i sæson. At lave velsmagende mad med mange grøntsager er ifølge dem selv ikke så stor en barriere for danskerne for at spise mere grønt.

3. Analyser

3.1 Bæredygtighed generelt

Hovedparten af danskerne tager i nogen grad hensyn til bæredygtighed, når de handler fødevarer. Hver sjette dansker tager dog slet ikke hensyn til det.

I hvilken grad tager du hensyn til bæredygtighed, når du køber mad- og drikkevarer?



Godt halvdelen af danskerne, 56 pct., tager i nogen eller høj grad hensyn til bæredygtighed, når de handler fødevarer. 16 pct. af danskerne tager slet ikke hensyn til bæredygtighed, når de handler fødevarer.

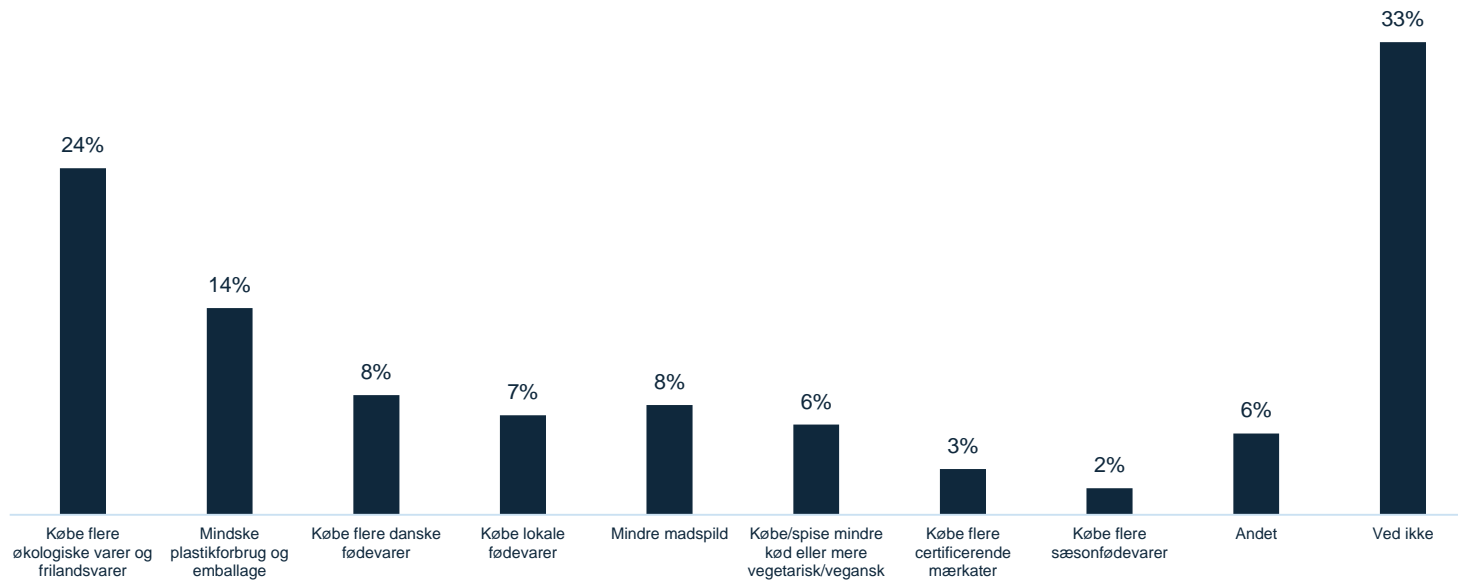
Det er især danskere med en videregående uddannelse og høj indkomst, der tager hensyn til bæredygtighed, når de handler fødevarer.

Generelt tager de danske kvinder også meget mere hensyn til bæredygtighed ifm. indkøb end mændene.

Bæredygtighed generelt

Når danskerne åbent spørges til, hvordan de tager hensyn til bæredygtighed i deres nuværende indkøbsvaner, er det især fokus på økologi og friland der nævnes.

Beskriv en eller to måder hvorpå du forsøger at tage hensyn til bæredygtighed, når du køber mad og drikkevarer? (Baseret på kodning af åbne besvarelser – se kodebog i appendix)



Knap hver fjerde dansker (24 pct.) angiver i de åbne besvarelser, at de i deres nuværende indkøbsvaner tager hensyn til at købe økologiske eller frilands-varer.

"Primært økologisk, og dernæst oprindelsesland som helst skal være DK eller Europa." Kvinde 56-80 år

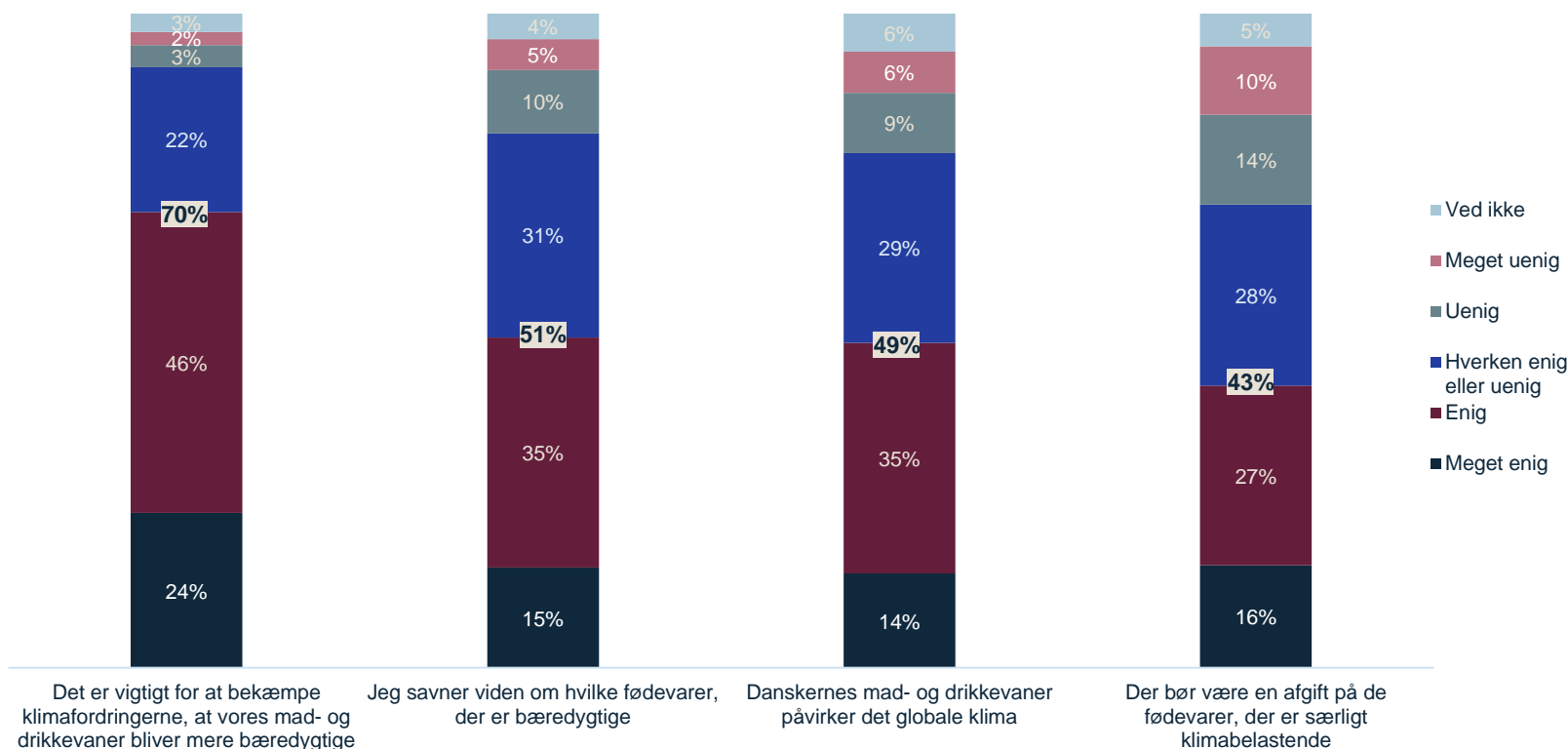
Hver syvende dansker (14 pct.) angiver, at de tænker over at mindske deres plastik og emballageforbrug, fx ved at bruge mere genbrugsemballage og pante- og affaldssortere.

"Køber kun økologisk - anvender ikke plasticposer - forsøger at spise så lidt kød som muligt." Mand - 18-29 år

Bæredygtighed generelt

Hovedparten af danskerne mener, at det er vigtigt at bekæmpe klimaforandringerne ved at gøre vores fødevaner mere bæredygtige – men halvdelen mangler viden om hvilke fødevarer, der er bæredygtige

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn...

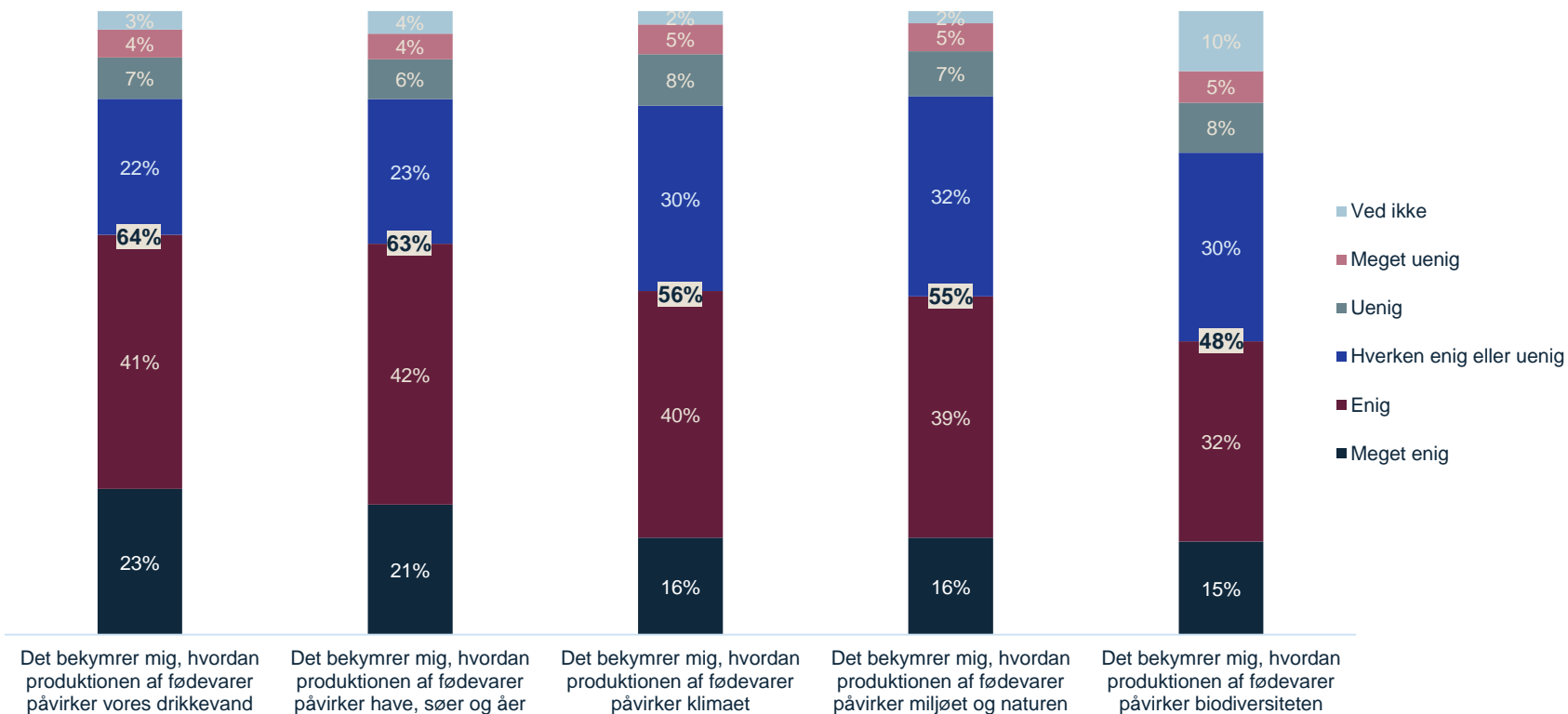


70 pct. af danskerne er enige i, at det er vigtigt for at bekæmpe klimaforandringerne, at vores mad- og drikkevaner bliver mere bæredygtige. Halvdelen af danskerne mener også, at danskernes mad- og drikkevaner påvirker det globale klima, hvilket kan hænge sammen med at de mener, det er vigtigt, at der bliver gjort noget.

Halvdelen af danskerne mener, at de mangler viden om hvilke fødevarer, der er bæredygtige. 43 pct. er enige i, at der bør være en afgift på fødevarer, der er særligt klimabelastende.

Der er en generel bekymring for, hvordan produktion af fødevarer påvirker klima, miljø og biodiversitet. Det er især drikkevandet, danskerne er bekymrede for.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om produktionen af de fødevarer, vi spiser i Danmark



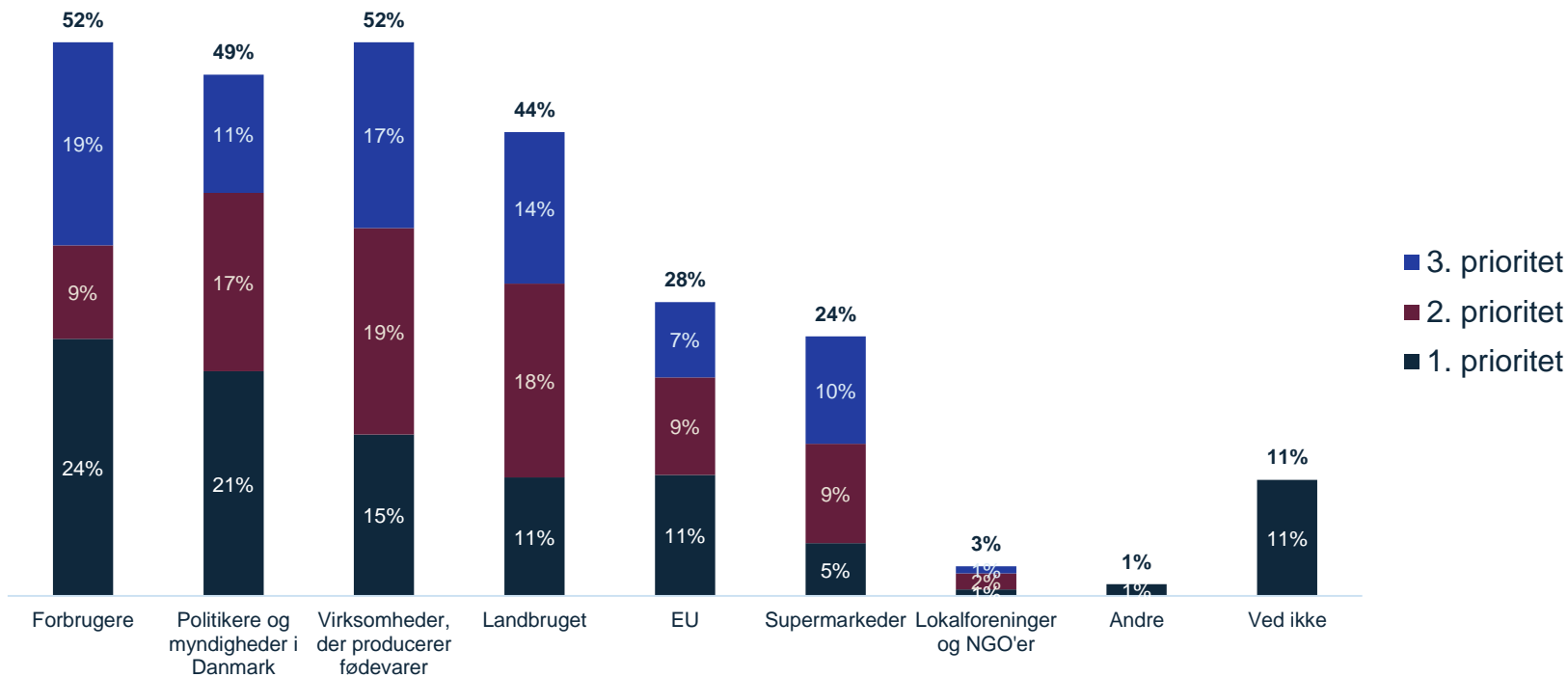
64 pct. af danskerne er enige i, at de bekymrer sig om, hvordan produktionen af fødevarer påvirker vores drikkevand. Der er generelt en tendens til, at de nære ting bekymrer mere end større, globale udfordringer.

Det er især danskere med en videregående uddannelse, der har en generel bekymring for, hvordan produktionen af fødevarer påvirker klima, miljø og biodiversitet.

Generelt er kvinder også mere bekymrede end mænd.

Hver fjerde dansker mener, at forbrugerne har det største ansvar for, at fødevarerne i Danmark bliver mere bæredygtige

Hvem af de følgende aktører har mest ansvar for, at det vi spiser og drikker i Danmark, bliver mere bæredygtigt?*



Hver fjerde dansker, 24 pct., mener, at forbrugerne har det største ansvar for, at det vi spiser og drikker i Danmark, bliver mere bæredygtigt. Hver femte, 21 pct, mener at danske politikere og myndigheder har det største ansvar.

15 pct. mener at virksomheder der producerer fødevarer har det største ansvar, mens 11 pct. synes at landbruget har det største ansvar.

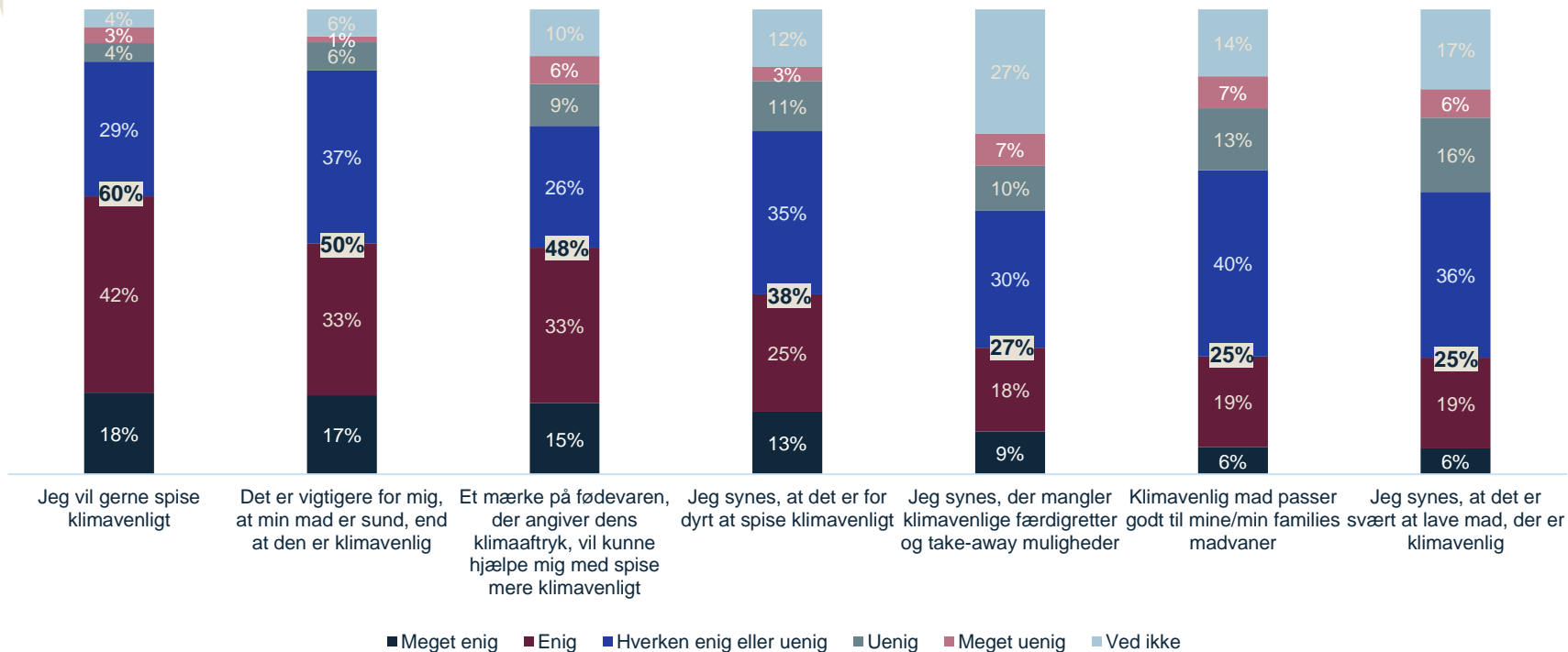
Generelt giver danskerne i undersøgelsen udtryk for, at det er forbrugerne, politikerne, fødevarer virksomheder og landbruget, der er hovedaktører i at gøre danskernes madvaner mere bæredygtige.

Kilde: Epinion for Madkulturen, Webundersøgelse blandt danskere (18+), Okt. 2019
n=1.066

*Respondenterne kunne rangere op til tre svarmuligheder, hvor den første var deres første prioritet (1), nummer to var deres anden (2) og nummer tre deres tredje (3).

Danskerne vil gerne spise mere klimavenligt, men det passer dårligt til deres nuværende madvaner

Der er forskellige måder at spise klimavenligt på. Man kan f.eks. spise klimavenligt ved at spise mange grøntsager, frugter og fuldkornsprodukter, begrænse rødt kød, søde sager, sodavand og alkohol og samtidig vælge lokale fødevarer, købe fødevarer efter sæson og undgå madspild.
I hvilken grad er du enig i følgende udsagn om at spise klimavenligt...

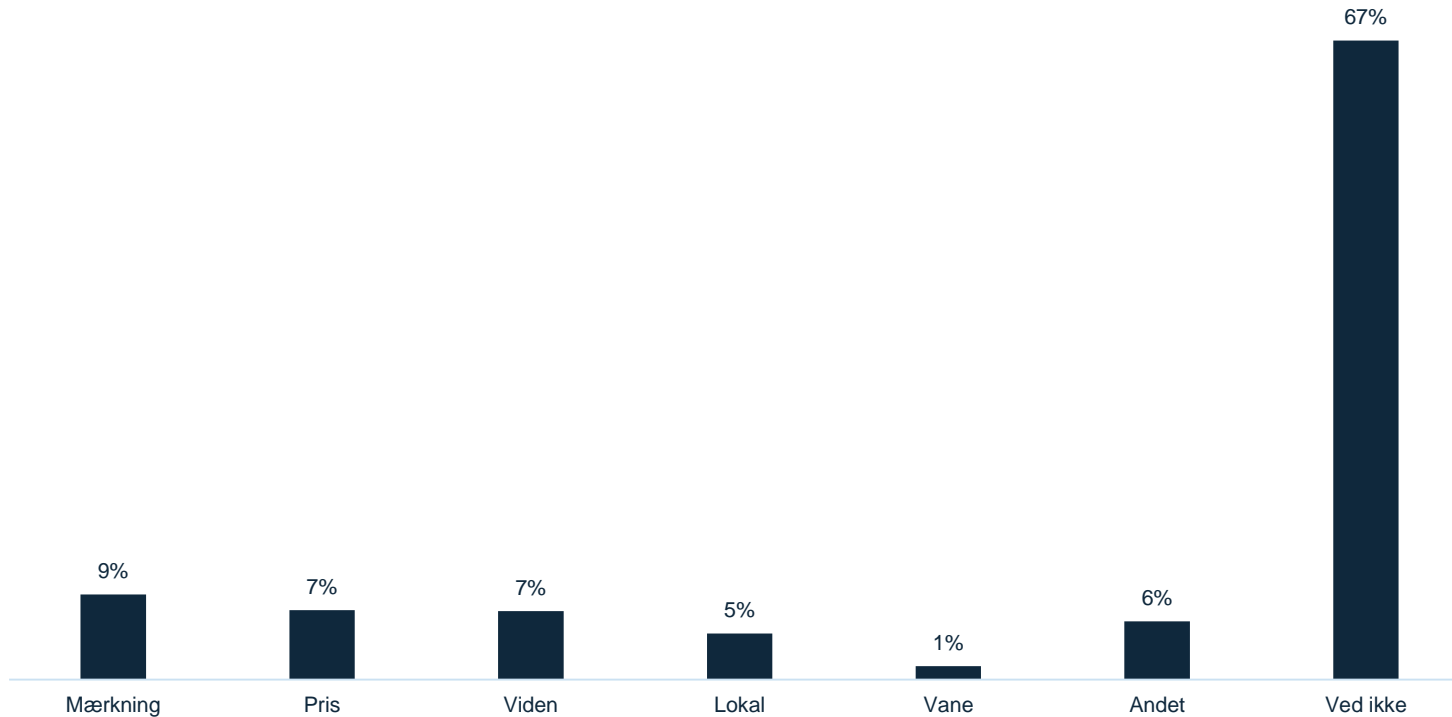


6 ud af 10 danskere, 60 pct., er enige i, at de gerne vil spise mere klimavenligt. Dog mener halvdelen også, at det er vigtigere for dem, at deres mad er sund end klimavenlig.

Kun hver fjerde dansker mener, at klimavenlig mad passer til deres families madvaner. Når der udelukkende kigges på personer med hjemmeboende børn, tegner sig stort set det samme billede. Her er 24 pct. "meget enig" eller "enig" i udsagnet om at klimavenlig mad passer godt til familiens madvaner.

Når danskerne åbent spørges til, hvad der kunne gøre det nemmere for dem at spise mere klimavenligt, er mange i tvivl. Dog er det især mærkningsordning(er), pris eller øget viden, der nævnes

*Hvad kunne gøre det nemmere for dig at spise mere klimavenligt?
(Baseret på kodning af åbne besvarelser – se kodebog i appendix)*



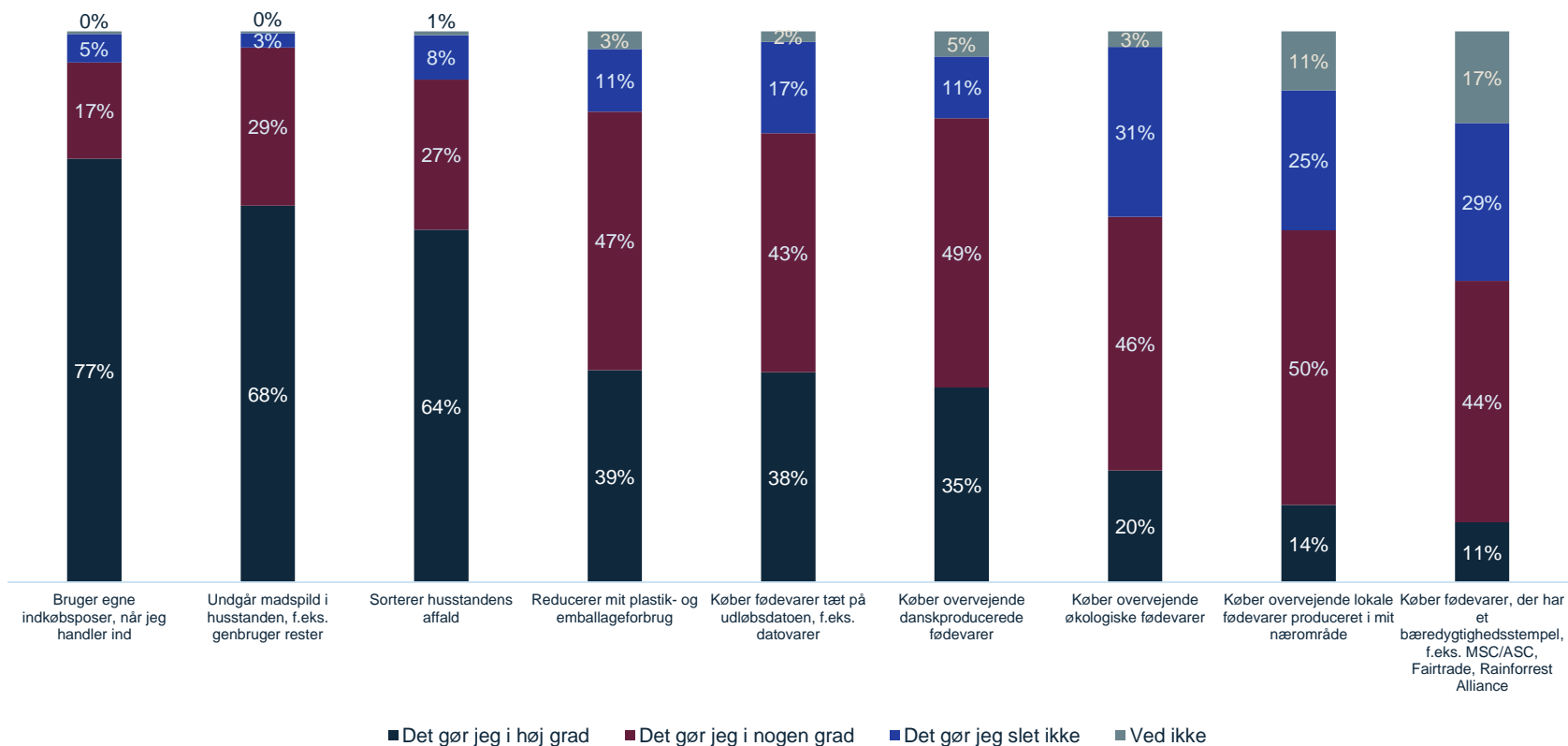
Kun få danskere kan svare på, hvad der kunne gøre det nemmere, at spise mere klimavenligt.

Blandt dem, der svarer, er det i høj grad mærkningsordning(er), pris eller øget viden der nævnes.

3.2 Indkøbs- og madvaner

Hovedparten af danskerne fokuserer allerede i høj grad på at bruge egne plastikposer, undgå madspild og sortere affald for at gøre deres indkøbsvaner mere bæredygtige

I hvor høj grad gør du følgende for at gøre dine indkøbsvaner mere bæredygtige?



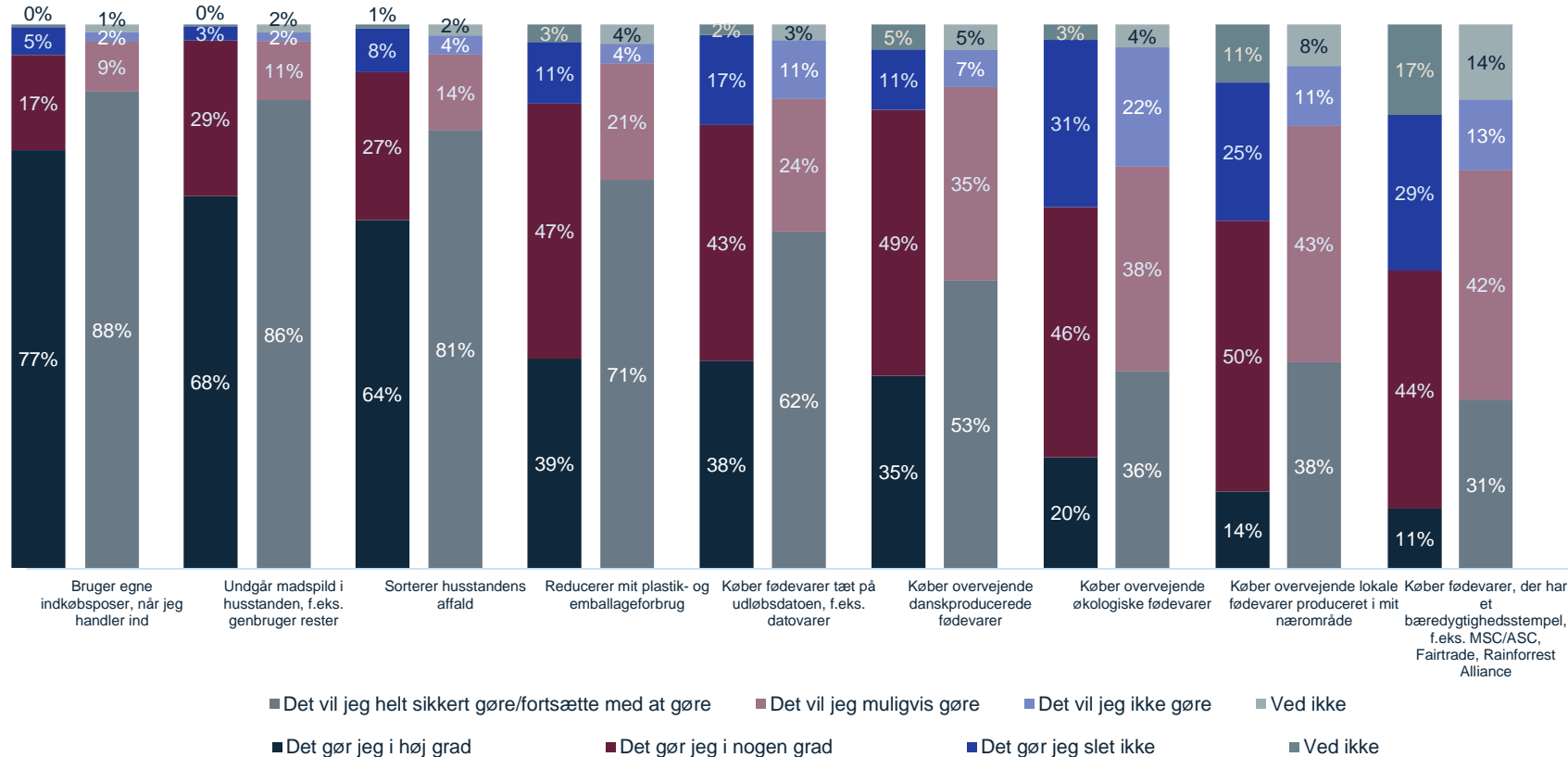
Generelt er danskerne i dag mest fokuserede på at reducere plastikforbruget, madspild og affaldssortering, mens de er mindre fokuserede på de producerede fødevarer.

Danskerne tager i deres nuværende indkøbsvaner i høj grad hensyn til brugen af plastikposer (77 pct.), undgår madspild (68 pct.) og sorterer affald (64 pct.) for at være mere bæredygtige.

Kun få danskere tager i høj grad hensyn til bæredygtighedsstempler (11 pct.) og lokalt producerede fødevarer (14 pct.) ifm. bæredygtighed i deres nuværende indkøbsvaner.

Danskerne vurderer, at deres indkøbsvaner bliver mere bæredygtige i fremtiden

Venstre: I hvor høj grad gør du følgende for at gøre dine indkøbsvaner mere bæredygtige?
Højre: Hvilke af følgende handlinger vil du gøre i fremtiden for at gøre dine indkøbsvaner mere bæredygtige?



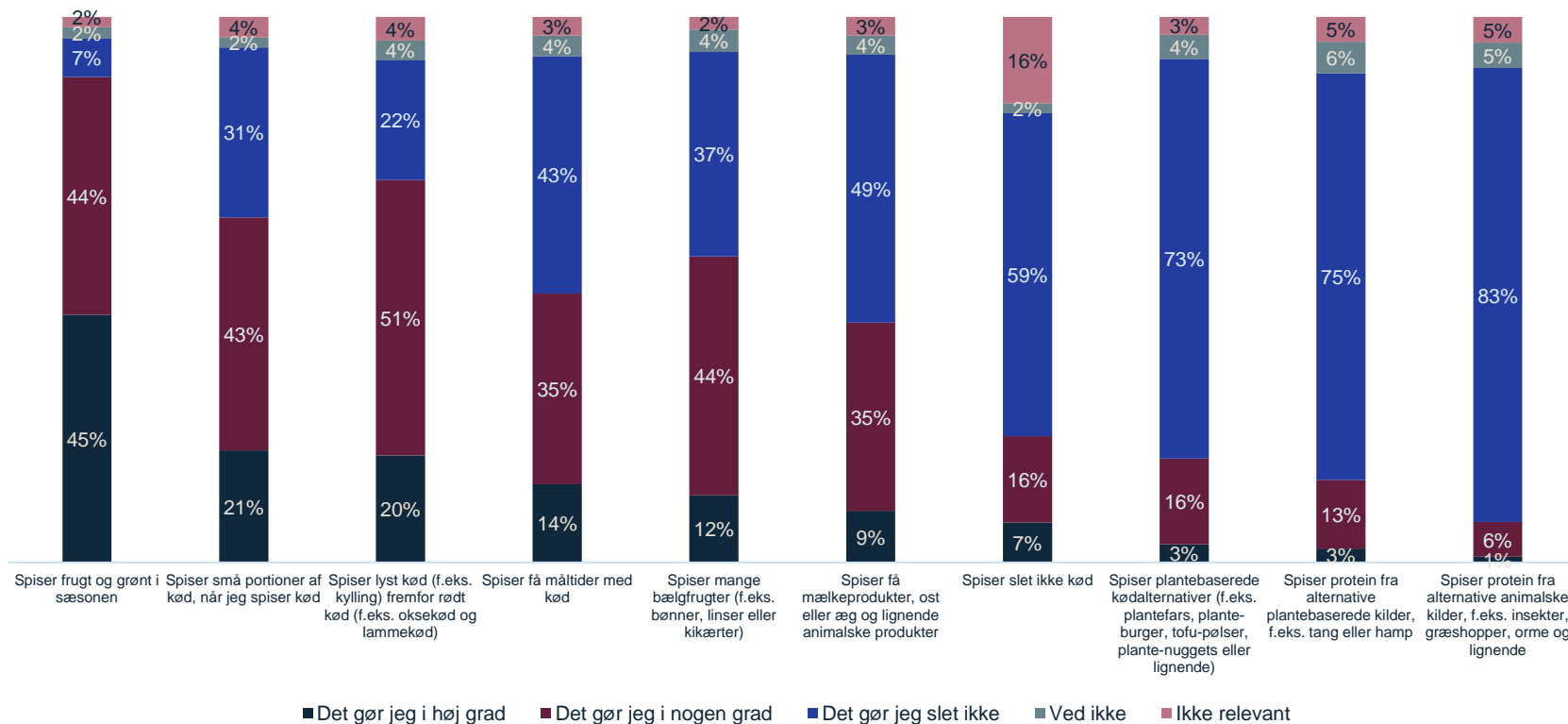
Generelt ønsker danskerne, at deres indkøbsvaner bliver mere bæredygtige i fremtiden. Det er især yngre kvinder, der er villige til at ændre indkøbsvaner for at gøre dem mere bæredygtige, mens ældre mænd er mindst villige til at ændre vaner.

Ud fra danskernes vurdering, vil de i fremtiden være mest fokuserede på at reducere plastikforbrug, madspild og affaldssortere. Ligeledes mener danskerne, at de vil reducere deres plastik- og emballageforbrug (39 pct. gør det i høj grad nu og 71 pct. vil helt sikkert gøre det i fremtiden).

Hver tredje vurderer dertil, at de helt sikkert vil købe fødevarer med et bæredygtighedsstempel (31 pct.), overvejende økologiske fødevarer (36 pct.) eller lokalproducerede fødevarer (53 pct.) i fremtiden.

Knap halvdelen af danskerne fokuserer allerede i høj grad på at spise frugt og grønt i sæsonen. Generelt er bæredygtighed i lavere grad tænkt ind i madvaner end indkøbsvaner

I hvor høj grad gør du følgende for at gøre dine madvaner mere bæredygtige?



Generelt er bæredygtighed i markant lavere grad tænkt ind i madvaner sammenlignet med indkøbsvaner.

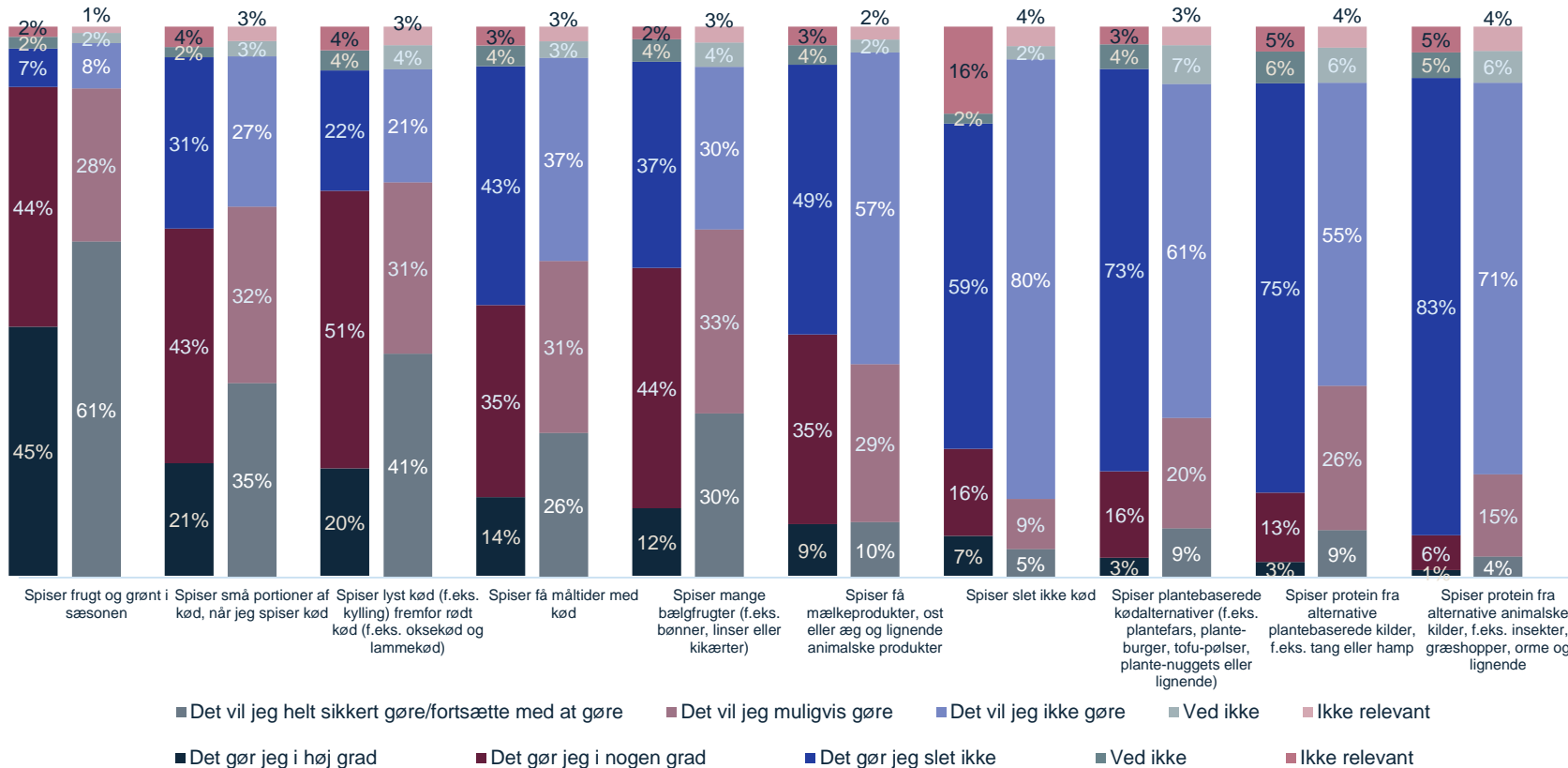
Knap halvdelen (45 pct.) af danskerne fokuserer allerede i høj grad på at spise frugt og grønt i sæsonen. Hver femte dansker fokuserer desuden på at nedbringe deres kødforbrug ved at spise mindre portioner af kød (21 pct.) eller mere lyst kød (20 pct.).

Kun få danskere tager hensyn til bæredygtighed ved at spise protein fra alternative animalske kilder, plantebaserede kilder eller spiser plantebaserede kødalternativer. Det tyder således på, at danskerne i højere grad *skærer ned* i forbrug af kød end at gå over til de nuværende erstatningsprodukter.

Generelt er danskerne motiverede for at gøre deres madvaner mere bæredygtige i fremtiden, især når det gælder om at spise mere frugt og grønt i sæson, spise flere bælgfrugter og spise mere lyst kød fremfor rødt kød

Venstre: I hvor høj grad gør du følgende for at gøre dine madvaner mere bæredygtige?

Højre: Hvilke af følgende handlinger vil du gøre i fremtiden for at gøre dine madvaner mere bæredygtige?



Generelt er der et potentiale for, at danskernes madvaner bliver mere bæredygtige i fremtiden. Det er igen især yngre kvinder, der er villige til at ændre madvaner for at gøre dem mere bæredygtige, mens ældre mænd er mindst villige til at ændre vaner.

Danskerne vil også i fremtiden være mest fokuserede på at spise frugt og grønt i sæsonen. Her er det naturligvis afgørende, at danskerne har viden om, hvad der er i sæson, for at det også bliver mere bæredygtigt.

Udover dette, vil det at mindske kødforbruget også være en betydelig faktor i danskernes ændrede madvaner, for at gøre dem mere bæredygtige.

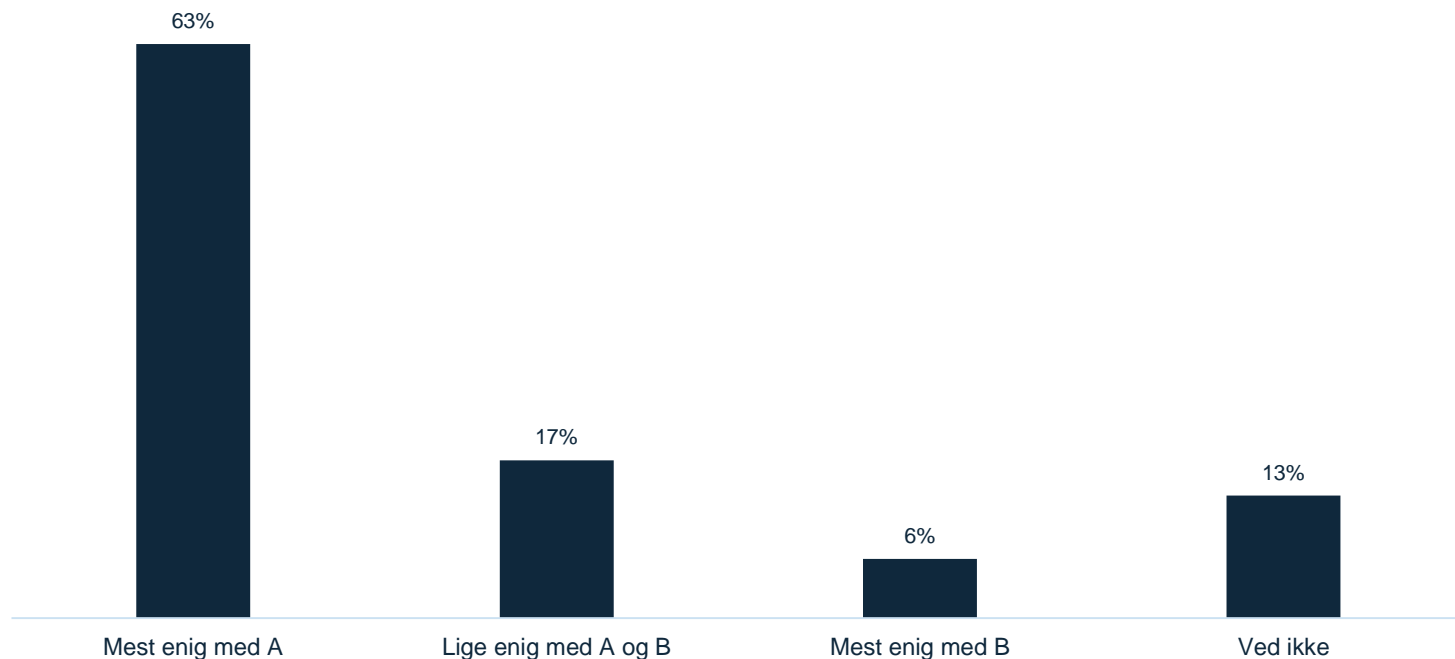
Her er det især, at man i højere grad vil spise mindre portioner kød (fra 21 pct. til 35 pct.) og mere lyst kød (fra 20 pct. til 41 pct.). Det tyder dog ikke på, at man kommer til at fjerne kød helt fra kosten, da 80 pct. slet ikke tænker, at de vil undvære kød fuldstændigt i fremtiden. Ligeledes tyder det ikke på, at der vil ske en positiv udvikling i andelen der slet ikke spiser kød.

Hovedparten af danskerne tror mest på at forandre deres madvaner ved at lave små ændringer ad gangen, mens kun få vil lave store forandringer på en gang.

Hvilke af følgende udsagn er du mest enig i?

Udsagn A: Hvis jeg skal forandre mine madvaner, skal det være med små ændringer ad gangen. Ellers bliver det for uoverskueligt.

Udsagn B: Hvis jeg skal forandre mine madvaner, skal der ske store forandringer på en gang. Ellers virker det ikke.

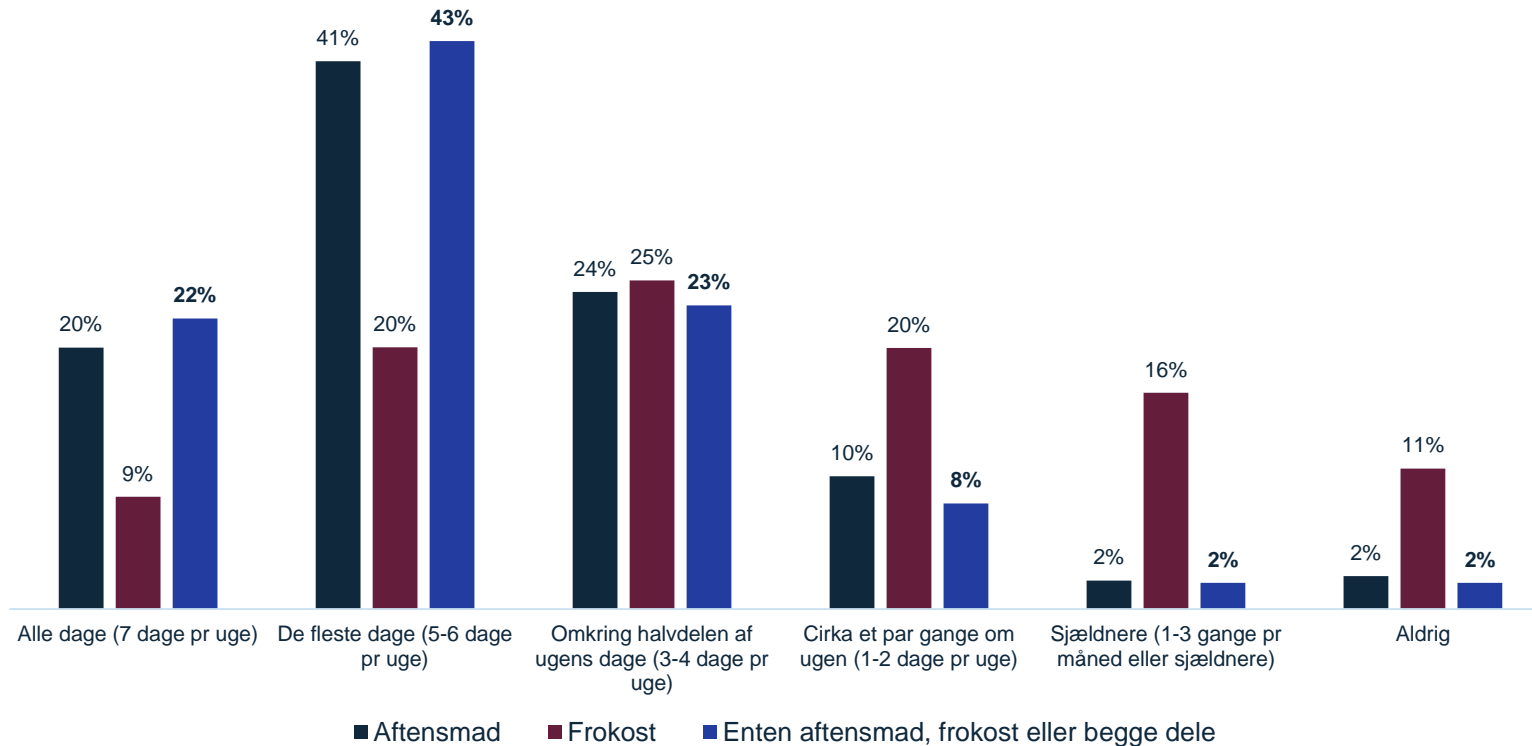


Knap 2 ud af 3 danskere (63 pct.) er mest enige, at hvis de skal forandre deres madvaner, skal det være med små ændringer ad gangen. Kun 6 pct. af danskerne vil forandre deres madvaner via store forandringer på en gang. Der er således et potentiale for, at danskerne ændrer deres madvaner og eksempelvis skruer ned for deres kødforbrug, mens det er mindre sandsynligt at forandringer vil ske på en gang.

3.3 Kød og grøntsager

Størstedelen af danskere spiser kød de fleste dage (5-7 dage) om ugen til aftensmåltidet, mens hver tidende aldrig får kød ifm. deres frokostmåltid.

*Hvor mange gange på en normal uge spiser du kød til [aftensmad eller frokost]?
Med kød menes kød og fjerkræ, men ikke fisk.*



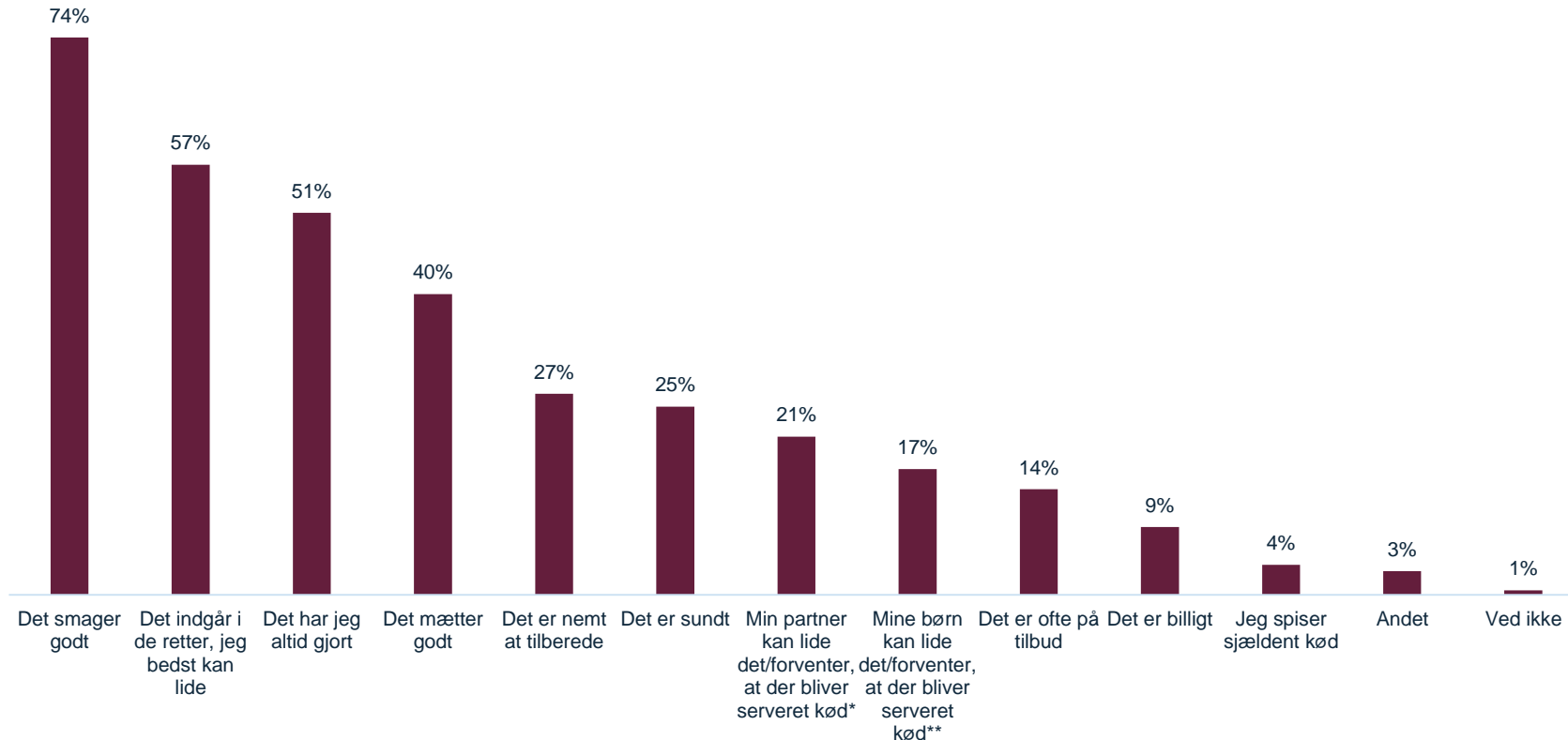
Generelt indgår kød langt oftere i aftensmåltidet end til frokosten.

6 ud af 10 danskere (61 pct.) spiser kød til aftensmad de fleste dage om ugen, mens kød indgår i frokosten de fleste dage for godt hver fjerde dansker (29 pct.).

Hvis man kigger på både aftensmåltidet og frokosten, så spiser godt hver femte dansker (22 pct.) dagligt kød, mens godt 4 ud af 10 (43 pct.) spiser kød de fleste dage enten til aftensmad, frokost eller begge dele. 2 pct. af danskerne spiser aldrig kød og 2 pct. spiser det sjældnere end ugentligt.

Smagen er den primære driver for at spise kød. Desuden er vaner også en vigtig grund til at spise kød, hvorimod sundhed, pris og convenience er mindre fremtrædende

Hvad er grundene til, at du spiser kød? Sæt gerne flere kryds.
Med kød menes kød og fjerkræ, men ikke fisk.



Knap 3 ud af 4 danskere (74 pct.) angiver den gode smag som en grund til at spise kød.

Godt halvdelen siger desuden, at det skyldes, at det indgår i retter, de godt kan lide (57 pct.) eller fordi de altid har gjort det (51 pct.). Således er der også meget vane forbundet med kødspisning, hvilket underbygger, at danskerne i højere grad er villige til at skære ned for forbruget af kød end at gå over til erstatningsprodukter. Desuden tyder det ikke på, at det er sundhed eller pris, der i sig selv er en driver for at spise kød.

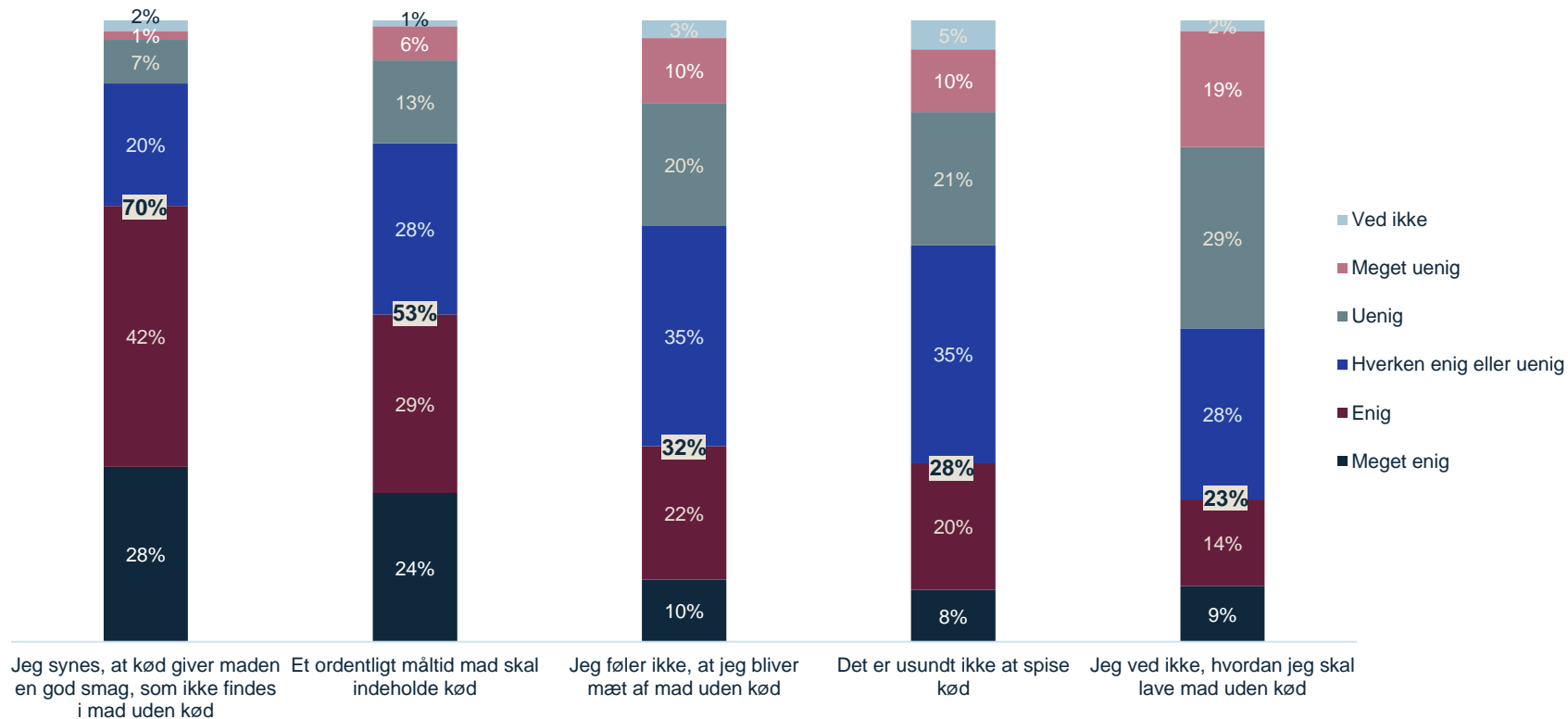
Kilde: Epinion for Madkulturen, Webundersøgelse blandt danskere (18+), Okt. 2019
n=1.066

*respondenter, der bor alene er ikke medtaget her, n=751

** respondenter uden børn er ikke medtaget her, n=207

Desuden har få danskere opfattelsen af, at man kan få mad uden kød, der smager ligeså godt. Viden, mæthed og sundhed er ikke i samme grad barrierer for at spise mad uden kød

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om kød...
Med kød menes kød og fjerkræ, men ikke fisk.



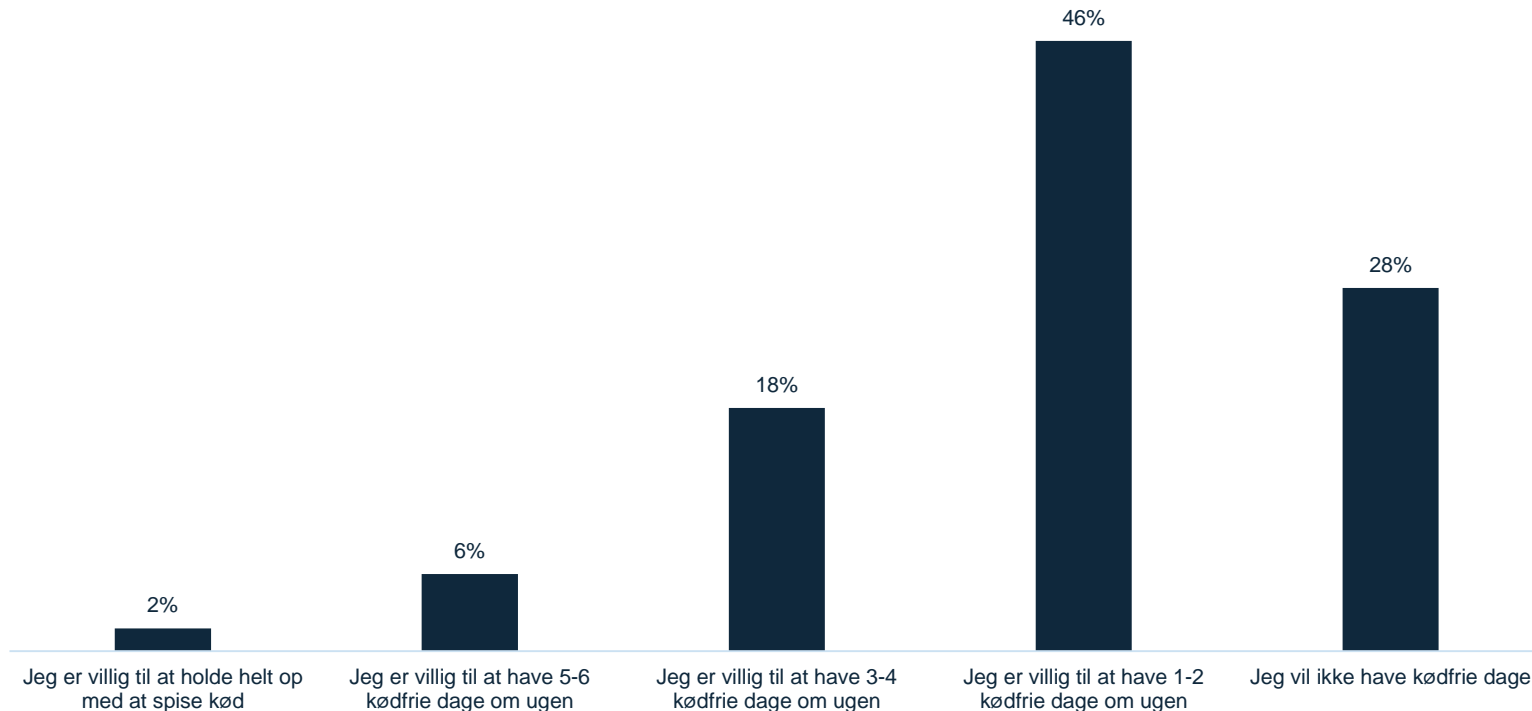
7 ud af 10 danskere (70 pct.) er enige i, at kød giver maden en god smag, som ikke findes i mad uden kød. Igen er smagen således den primære driver for at spise kød.

Dermed er det også afgørende, hvis erstatningsprodukter til kød skal fortsætte væksten, at de får lavet produkter med ligeså god smag som kød. Det tyder således på, at for hovedparten af danskerne er smagen en barriere hos de nuværende erstatningsprodukter.

Omkring hver fjerde dansker ved ikke, hvordan de skal lave mad uden kød.

Godt hver fjerde dansker er ikke villig til at have en kødfri dag om ugen. Dog er knap halvdelen villige til at have 1-2 kødfrie dage om ugen, mens få er villige til at opgive kødet helt

Er du villig til at have en eller flere kødfrie dage om ugen for at gøre dine madvaner mere klimavenlige? Med kød menes kød og fjerkræ, men ikke fisk.

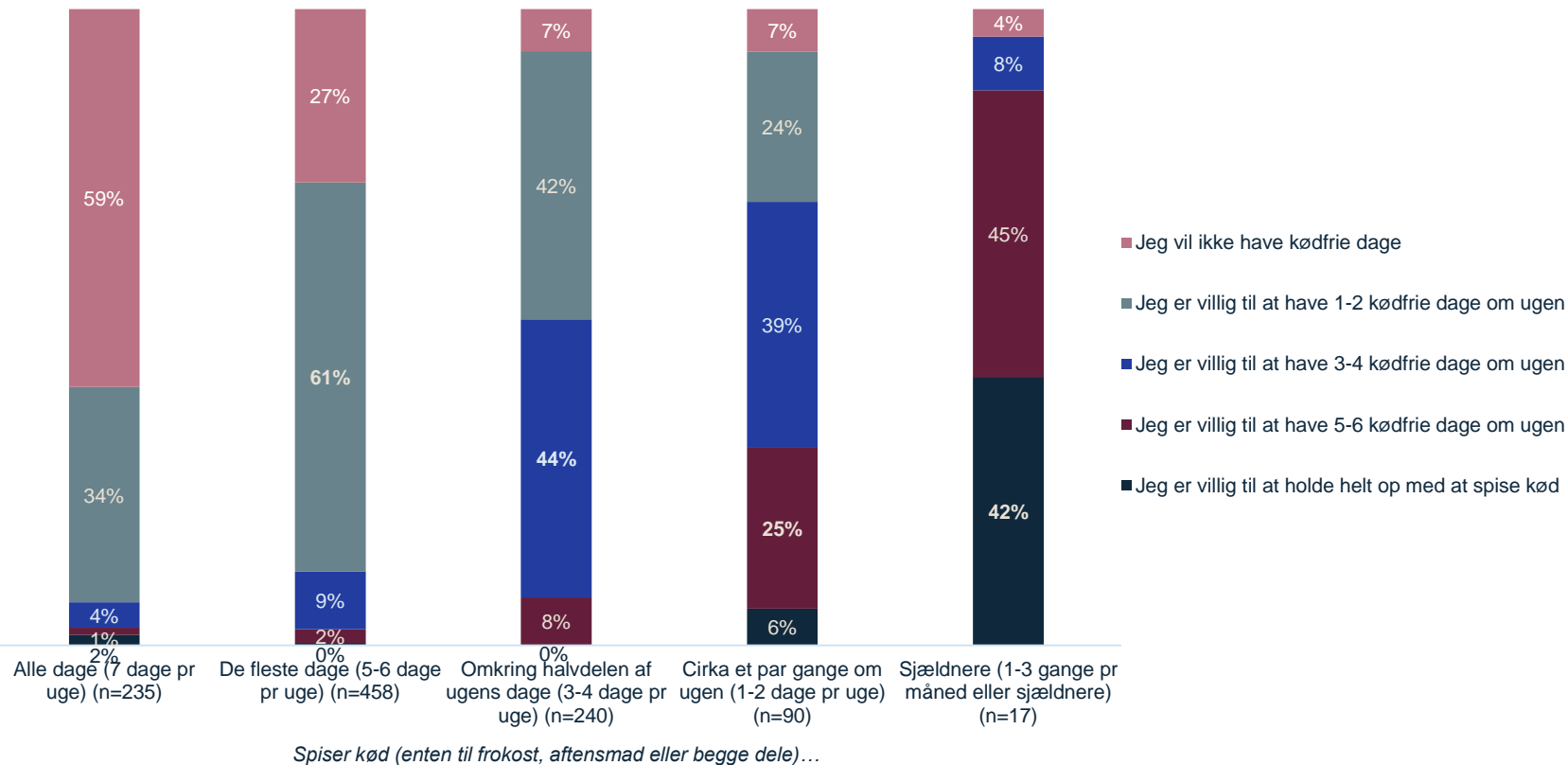


Danskerne er generelt set villige til at have enkelte kødfrie dage om ugen. Det er især kvinder og de veluddannede, der er villige til at have kødfrie dage.

Knap halvdelen af danskerne (46 pct.) er villige til at have 1-2 kødfrie dage om ugen, mens hver fjerde dansker (28 pct.) ikke er villig til at have en kødfri dag om ugen. Kun få (8 pct.) er dog villige til at skære kød helt væk fra deres kost eller villige til at have 5-6 kødfrie dage om ugen.

Der er generelt potentiale for at få folk til at skære ned via små ændringer i deres madvaner. Især med fokus på at få dem, der dagligt spiser kød til at have 1-2 dage kødfrie dage om ugen

Er du villig til at have en eller flere kødfrie dage om ugen for at gøre dine madvaner mere klimavenlige? Med kød menes kød og fjerkræ, men ikke fisk.

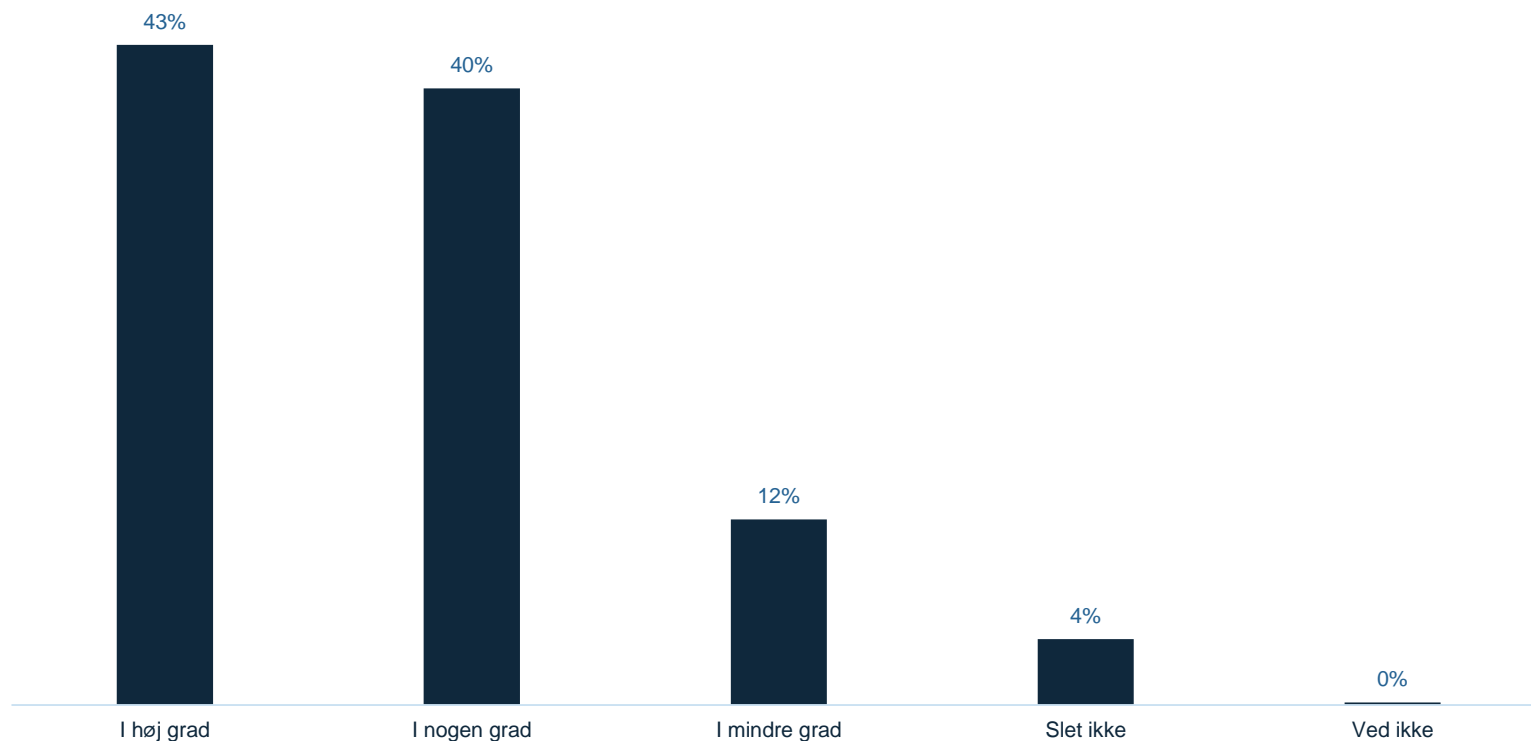


4 ud af 10 (41 pct.) af dem, der spiser kød hver dag (enten til frokost, aftensmad, eller begge dele), er villige til at have mindst 1-2 kødfrie dage om ugen. Hver tiende (11 pct.) af dem, der spiser kød 5-6 dage om ugen, er villige til at have mindst 3-4 eller flere kødfrie dage om uge. Generelt er der, også blandt de danskere der spiser mest kød, en villighed til at have 1-2 kødfrie dage mere end de har i dag.

Blandt de lavfrekvente (spiser kød få gange ugentligt) er der desuden et potentiale for at få dem til at stoppe helt med at spise kød.

For hovedparten af danskerne er det vigtigt, at der er mange grøntsager i deres mad

Hvor vigtigt er det for dig, at der er mange grøntsager i din mad?

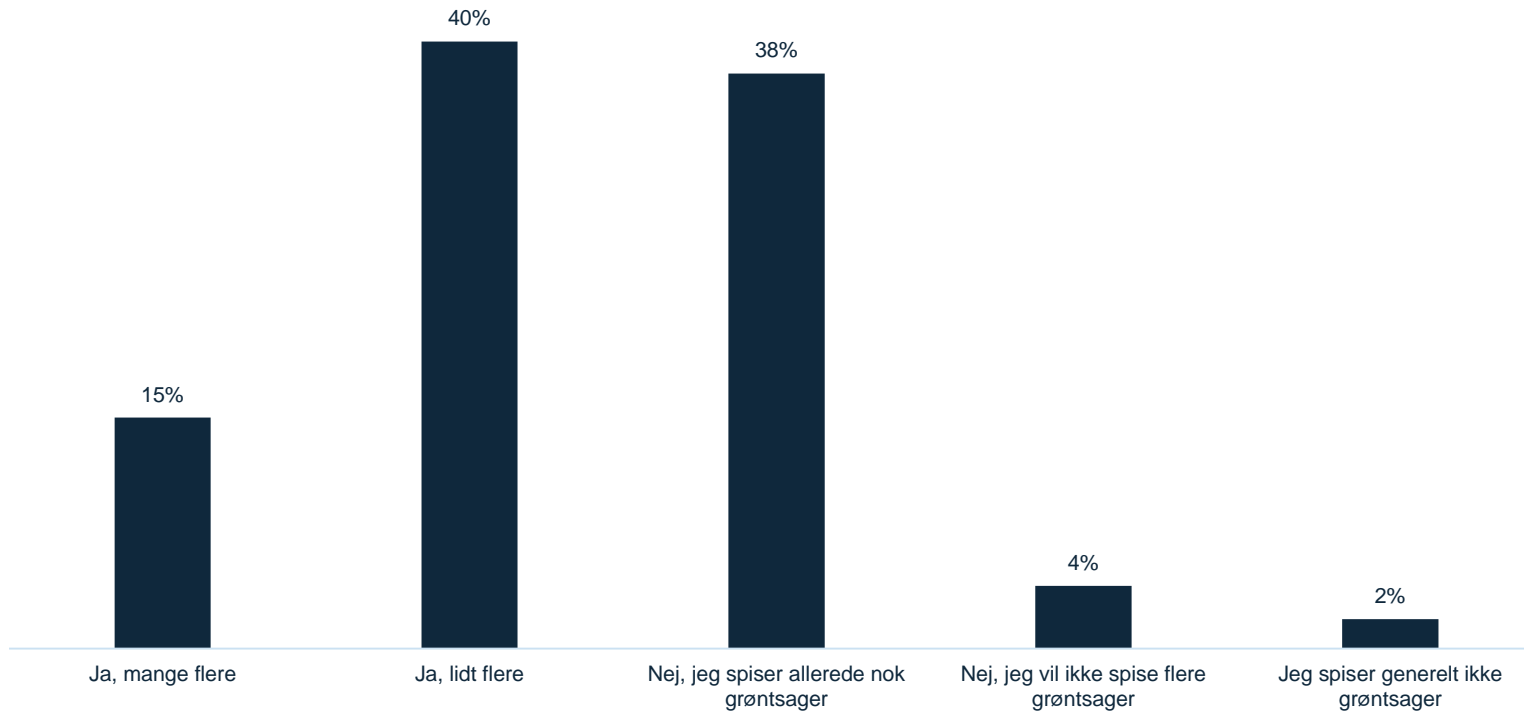


8 ud af 10 danskere (83 pct.) mener, at det er vigtigt, at der er mange grøntsager i deres mad. Kun 4 pct. mener slet ikke, det er vigtigt for dem med grøntsager i deres mad.

Det er især kvinder og veluddannede, der i høj grad mener, at det er vigtigt for dem, at der er mange grøntsager i deres mad. Ligeledes er det især unge mænd, der i lavest grad ser det som vigtigt for dem, at der er mange grøntsager i deres mad.

De fleste mener dog, at de gerne vil have flere grøntsager i deres kost end de har på nuværende tidspunkt

Vil du gerne have flere grøntsager i din kost, end du har for tiden?

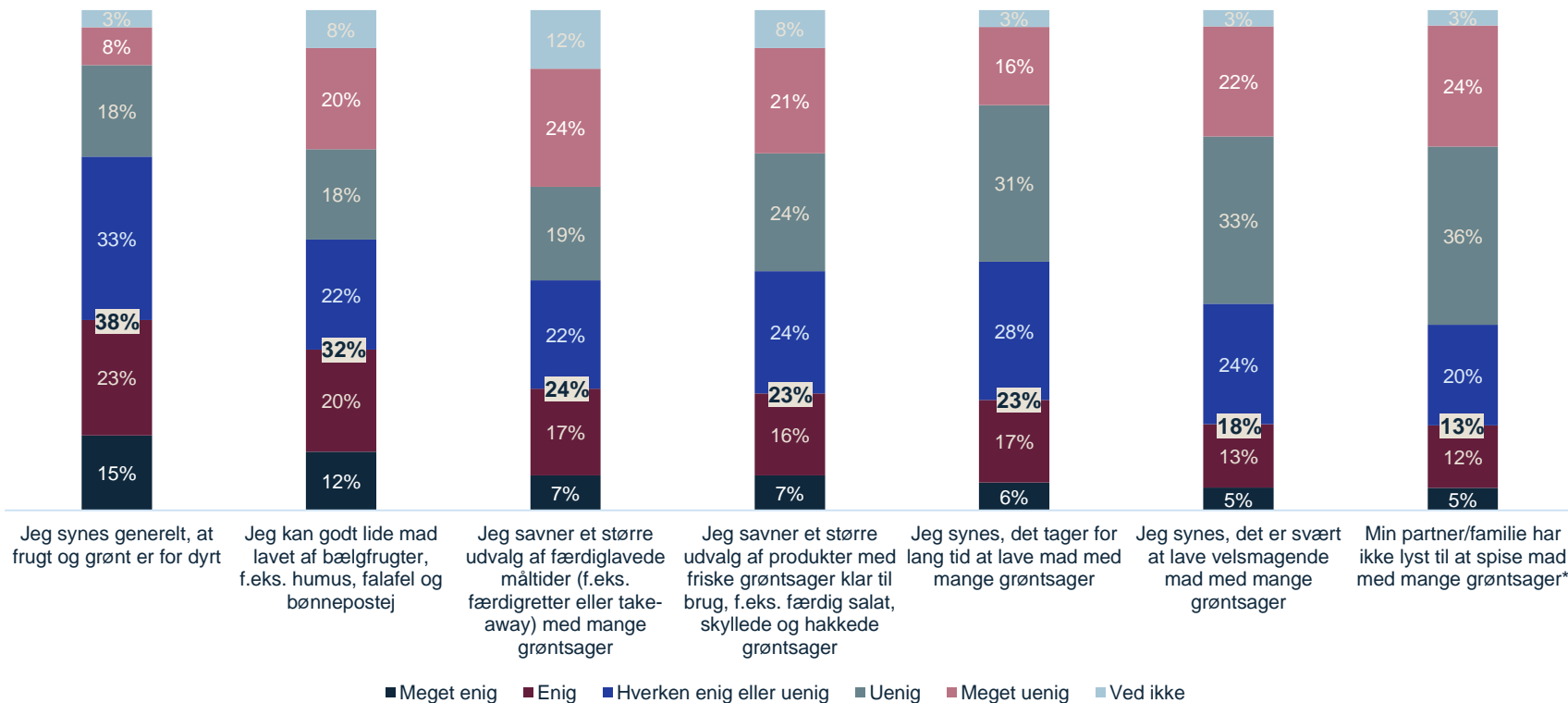


Godt halvdelen af danskerne (55 pct.) angiver, at de gerne vil have flere grøntsager i deres kost, end de har på nuværende tidspunkt.

Således er der potentiale for at øget grøntsagsindtag kan være en indirekte og sund vej for danskerne til at spise mere bæredygtigt.

Den største barriere for at spise mere frugt og grønt er prisen. At lave velsmagende mad med mange grøntsager, er ikke en direkte barriere, for at spise mere grønt.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn...



Den største barriere for at spise mere frugt og grønt er prisen. Godt hver tredje dansker (38 pct.) er enige i, at frugt og grøn generelt er for dyrt.

Desuden har danskerne delte meninger om, hvorvidt mad lavet på bælgfrugter er velsmagende.

På trods af, at smagen af kød er afgørende for mange danskere, er det kun godt hver fjerde (18 pct.) der angiver, at det er svært at lave velsmagende mad med mange grøntsager.

En fjerdedel (24 pct.) af danskerne mangler convenienceløsninger med mange grøntsager, hvilket er på samme niveau som folk der gerne vil have et større udvalg af grønne semi-convenienceløsninger (23 pct.)

Kilde: Epinion for Madkulturen, Webundersøgelse blandt danskere (18+), Okt. 2019 n=1.066

*respondenter, der bor alene er ikke medtaget her, n=751

Appendix

Hvordan tager man hensyn til bæredygtighed?

Beskriv en eller to måder hvorpå du forsøger at tage hensyn til bæredygtighed, når du køber mad og drikkevarer? Kodning af åbne besvarelser

Købe lokale fødevarer: indebærer besvarelser, der handler om, at respondenter køber lokale varer

Mindske plastikforbrug og emballage: indebærer besvarelser, hvor respondenter har fokus på mindre brug af emballage, plastikposer, mere brug af genbrugsemballage og pantning/affaldssortering

Købe flere økologiske varer og frilandsvarer: inkluderer besvarelser, der relaterer sig til frilandsfødevarer eller økologiske fødevarer

Købe/spise mindre kød eller mere vegetarisk/vegansk: Indebærer besvarelser, der handler om reduktion af kødforbrug/vegetar- eller veganerlivsstil og respondenter, der spiser mindre rødt kød

Købe flere danske fødevarer: involverer besvarelser om, at respondenter køber danskproducerede fødevarer

Mindre madspild: inkluderer besvarelser, der handler om reduktion af madspild, fokus på ikke at købe for meget eller at købe datovarer

Købe flere sæsonfødevarer: indebærer besvarelser, der handler om, at respondenter køber fødevarer efter sæson/årstid

Købe flere certificerende mærkater: indebærer besvarelser, der handler om, at respondenter kigger efter mærkater for fødevarer, dvs. bæredygtighedsmærkater (eksempelvis svanemærket, nøglemærket, fairtrade)

Andet: inkluderer besvarelser, hvor respondenter skriver, de ikke gør noget eller hvor de beskriver mere overordnede tiltag, eksempelvis at købe bæredygtig mad. Heri ligger også besvarelser, hvor fødevarer fra EU eller fødevarer, som ikke er fløjet med.

Gøre det nemmere at spise mere klimavenligt?

Hvad kunne gøre det nemmere for dig at spise mere klimavenligt? Kodning af åbne besvarelser

Pris: inkluderer besvarelser, der handler om, at respondenter mener, varer skal være billigere/momsfri

Viden: involverer besvarelser om, at respondenter mangler viden/information/oplysning eller opskrifter

Mærkning: indebærer besvarelser, der handler om, at respondenter savner mærkater/skiltning på fødevarer, herunder eksempelvis om co2-udledning

Vane: omhandler besvarelser, hvor respondenter vurderer, de skal 'tage sig sammen' eller ændre deres vaner/holdninger

Lokal: indebærer besvarelser om, at der ønskes flere lokale varer, større eller anderledes udbud. Ofte nævnes en mangel på take-away eller convenience fødevarer i lokale supermarkeder

Andet: inkluderer besvarelser, hvor respondenter skriver, de ikke vil ændre noget eller, at de ville kunne spise mere klimavenligt, hvis samlever/familie bakkede op herom.

Ligeledes indebærer kategorien besvarelser, der ikke har kunnet tydes

Epinion Aarhus

Hack Kampmanns Plads 1-3
8000 Aarhus C

Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: aarhus@epinionglobal.com

www.epinionglobal.com

For yderligere information, kontakt:

Nicolai Bjerring Ottosen

M: +45 31 52 23 06

E: NBO@epinionglobal.com



Madkulturen

Maglegårdsvej 12

4000 Roskilde

www.madkulturen.dk

Madkulturen er en selvejende videns- og forandringsinstitution under Miljø- og Fødevareministeriet

For spørgsmål og kommentarer, kontakt

Charlotte Kjeldberg Kristensen

Presse- & kommunikationsansvarlig

+45 20 80 44 79

charlotte@madkulturen.dk