

Årsrapport 2022

Madkulturen

Indholdsfortegnelse

Påtegninger

1 - Institutionsoplysninger	3
2 – Ledespåtegning.....	4
3 – Den uafhængige revisors revisionspåtegning	5

Ledelsesberetning

4 – Ledelsesberetning	8
-----------------------------	---

Afrapportering på handlingsplan 2022

5 – Afrapportering på handlingsplan 2022.....	9
---	---

Årsregnskab 1. januar – 31. december 2022

6 – Anvendt regnskabspraksis.....	15
7 – Resultatopgørelse 2022	17
8 – Balance 31. december 2022	18
9 – Noter	19

1 - Institutionsoplysninger

Selskabet	Madkulturen Maglegårdsvej 12 4000 Roskilde
	CVR-nr.: 33 56 03 38 Stiftet: 1. april 2011 Hjemsted: Roskilde Regnskabsår: 1. januar 2022 - 31. december 2022
Bestyrelse	Karen Sofie Hansen-Hoeck, formand Charlotte Bach Thomassen, næstformand Ghita Parry Signe Wenneberg Trine Hahnemann Paolo Drostby Lisbeth Dalgaard Leif Wilson Laustsen Charlotte Rønhof Anthony Aconis Susanne Hovmand
Direktion	Judith Kyst
Revision	Dansk Revision Roskilde Godkendt revisionsaktieselskab Køgevej 46A 4000 Roskilde

Madkulturen er en selvejende institution under Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri, som har til formål at bidrage til at løse samfundsudfordringer og fremme velfærd ved at styrke madkulturen i Danmark.

2 - Ledespåtegning

Bestyrelsen og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for 1. januar – 31. december 2022 for Madkulturen.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven og institutionens vedtægter.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af institutionens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2022 samt af resultatet af institutionens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2022.

Ledelsesberetning indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Roskilde den 6. marts 2023.

Direktion:

Judith Kyst

Bestyrelse:

Fie Hansen-Hoeck, formand

Ghita Parry

Signe Wenneberg

Trine Hahnemann

Paolo Drostby

Susanne Hovmand

Lisbeth Dalgaard

Leif Wilson Laustsen

Charlotte Rønhof

Charlotte Bach Thomassen

Anthony Aconis

3 – Den uafhængige revisors påtegning

Til bestyrelsen for Madkulturen

Revisionspåtegning på årsregnskabet

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Madkulturen for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2022, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven og Madkulturens vedtægter.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af Madkulturens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2022 samt af resultatet af Madkulturens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2022 i overensstemmelse med årsregnskabsloven og Madkulturens vedtægter.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i bekendtgørelse om tilskud til Madkulturen. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet".

Vi er uafhængige af Madkulturen i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisors etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven og Madkulturens vedtægter. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere Madkulturens evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere Madkulturen, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i bekendtgørelse om tilskud til Madkulturen, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne bekendtgørelse om tilskud til Madkulturen, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af Madkulturens interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om Madkulturens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at Madkulturen ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen. Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabslovens regler.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i årsregnskabsloven. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Erklæring i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af Madkulturen, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Roskilde, 14. marts 2023

Dansk Revision Roskilde

Godkendt revisionsaktieselskab, CVR-nr. 14678093

John Lorey Petersen

Partner, registreret revisor

mne3328

4 - Ledelsesberetning

Året 2022 var som de to foregående år præget af samfundsmæssig turbulens og af en økonomisk situation, som har givet udfordringer for aktører i hele maddanmark. På trods af det har Madkulturen formået at nå de fleste og væsentligste af sine faglige og strategiske målsætninger. Derudover har nogle af de presserende samfundsdagsordner givet anledning til at tydeliggøre betydningen af vores madkultur for et stærkt og resilient samfund, og at bringe Madkulturens viden og metoder i spil som et stærkt modsvar, bl.a. på stigende fødevarerpriser, fødevarerikkerhed, ulighed i sundhed og øget mistrivsel.

I 2022 var to strategiske fokuspunkter for Madkulturens virke bæredygtige madvaner og en stærk madkultur i næste generation. Det er arenaer med en tydelig brændende platform, og hvor en stærk madkultur kommer ind som en del af løsningen på helt centrale samfundsudfordringer.

Indsatsen for bæredygtige madvaner består dels i videns- og kommunikationstiltag, der tydeliggør og nuancerer madkulturens betydning for en grøn omstilling af vores madvaner og fødevarerystem – og dels i forandringsprojekter, hvor bæredygtig madkultur er tænkt ind som et centralt element. I 2022 har det fokus mest eksplicit udfoldet sig i kommercielle samarbejder, hvor Madkulturen har fået til opgave at udbrede grønne madlavningskompetencer og kendskabet til grønne råvarer hos bl.a. slagtere, personalet i professionelle køkkener, besøgende på grossistmesser, hotelgæster og forbrugere.

Arbejdet for en stærk madkultur i næste generation har især samlet sig om madens rolle i skolen, hvor Madkulturen har spillet en meget aktiv rolle i at sætte en dagsorden og samle centrale aktører om nye løsninger. I foråret udgav Madkulturen en landsdækkende undersøgelse om madkundskabsfagets vilkår. Disse resultater blev gennem Madkulturens facilitering af arbejdet i tænketanken Madtanken suppleret med viden og anbefalinger om skolemad, spisepauser og brobygning til fødevarerfagene. Et af resultaterne af det arbejde er, at der nu er hjemtaget midler til det treårige projekt 'Mad Aktion' med fokus på efteruddannelse til madkundskabslærere. Desuden har Madkulturen i 2022 videreført indsatsen rettet mod madkundskabslever, efterskolelever, unge på festivaler, børn i dagpleje og på heldagsskoler samt unge på skolehjem. Forandringerne skabes i de fleste tilfælde gennem indsatsen for professionelle, der til daglig har med de unge målgrupper at gøre.

På det faglige plan er Madkulturen i 2022 lykkedes med at skalere nøglemetoder og indarbejde et eksplicit, strategisk klima- og bæredygtighedsfokus i alle relevante projekter. På kommunikationssiden har Madkulturen formået at været synlige med viden om madkultur og erfaring fra projekterne indenfor de tre programråder. Endelig er det lykkedes at nå Madkulturens vidensmål om at lancere en specifik faglig undersøgelse og udvikle et flerårigt projekt på baggrund af resultaterne.

Årets omdømmemåling viser, at ni ud af ti respondenter inden for et bredt udsnit af aktører i fødevarer Danmark vurderer Madkulturens arbejde som relevant. Den positive vurdering gør sig også gældende blandt samarbejdspartnerne i de konkrete projekter, hvor der er stor tilfredshed med samarbejdet og en stor fremgang i vurderingen af effekten af Madkulturens arbejde. Det vidner om, at Madkulturen formår at sætte en dagsorden i fødevarer Danmark, samle relevante aktører om det vigtige arbejde for en stærk madkultur og at levere konkrete resultater i de enkelte forandringsprojekter.

I Madkulturens tre programråder er det lykkedes at hjemtage midler til en række nye projekter. Dog har den vanskelige samfundsmæssige situation gjort det svært at nå alle handlingsmål om hjemtagelse af midler. På trods af det, er Madkulturen samlet set lykkedes med at hjemtage ekstern finansiering til nye projekter på 10.459.077 kr.

Det økonomiske resultat for 2022 er et overskud på 162.480 kr., hvilket er tilfredsstillende og lever op til årets reviderede budgetter. Overskuddet anvendes til at udbygge Madkulturens egenkapital, der således lander på 1.381.033 kr.

5 - Afrapportering på handlingsplan for 2022

Madkulturens handlingsplan for 2022 indeholder ti handlingsmål, der har fungeret som faglige og strategiske pejlemærker for Madkulturens arbejde i 2022. Handlingsplanen er aftalt med Fødevarestyrelsen og godkendt af Madkulturens bestyrelse.

Samlet set har Madkulturen helt opfyldt syv ud af de ti handlingsmål, mens to handlingsmål er delvist opfyldt og ét ikke er opfyldt. I det følgende gennemgås opfyldelsen af hvert handlingsmål for sig.

Handlingsmål	Mål opfyldt
1. Effekt og tilfredshed	Ja
2. Omdømme	Ja
3. Ekstern finansiering	Delvist
4. Skalering	Ja
5. Tværfagligt	Ja
6. Måltider og fællesskaber	Nej
7. Madkompetencer og undervisning	Ja
8. Forbrug og madvaner	Delvist
9. Viden og Analyse	Ja
10. Kommunikation	Ja

1. Effekt og tilfredshed

Handlingsmål	KPI
Madkulturen undersøger samarbejdspartneres tilfredshed og vurdering af effekten af Madkulturens arbejde.	Minimum 75% af Madkulturens samarbejdspartnere oplever, at Madkulturens bidrag skaber den ønskede effekt i forhold til de aftalte opgaver.

Madkulturens effekt- og tilfredshedsmåling er en årlig undersøgelse blandt Madkulturens partnere om deres tilfredshed med samarbejdet og af, om det skaber de ønskede resultater.

Undersøgelsen sendes ud til Madkulturens kontaktpersoner i de afsluttede projekter, og svarene fra de enkelte projekter vægtes, så gennemsnittet for hvert projekt tæller med samme vægt i det samlede resultat. I 2022 er målingen udsendt til 37 kontaktpersoner fra 10 projekter. Heraf har 26 kontaktpersoner fra 9 projekter besvaret undersøgelsen.

I målingen er tilfredsheden med samarbejdet stor. Således er 91 % af samarbejdspartnerne meget tilfredse eller tilfredse med deres samarbejde med Madkulturen. Den store tilfredshed viser sig også på andre parametre. 92 % af respondenterne finder det meget sandsynligt eller sandsynligt, at de vil samarbejde med Madkulturen igen, og 95 % vurderer, at det er meget sandsynligt eller sandsynligt, at de vil anbefale Madkulturen til andre.

Ift. effekten vurderer 76 %, at det er sandsynligt eller meget sandsynligt, at Madkulturen har skabt de ønskede resultater. Dette er meget betydelig stigning ift. 2021, hvor andelen var 67 %. En respondent har ikke taget stilling til spørgsmålet.

Handlingsmålet er indfriet.

2. Omdømme

Handlingsmål	KPI
Madkulturen undersøger samarbejdspartneres og øvrige relevante aktørers vurdering af Madkulturens omdømme.	Minimum 75% af Madkulturens samarbejdspartnere og øvrige relevante aktører har kendskab til og udtrykker tilfredshed med Madkulturens arbejde.

Hvert andet år måler Madkulturen sit omdømme i fødevarerområdet. Omdømmemålingen sendes ud til aktører, som 1) Madkulturen har haft konkret samarbejde med, 2) Madkulturen har haft dialog om samarbejde med, 3) har deltaget i netværk, Madkulturen har arrangeret eller spillet en aktiv rolle i og 4) har deltaget i større arrangementer eller konferencer, som Madkulturen har arrangeret.

I 2022 blev målingen sendt til 431 personer, hvoraf 149 afgav fulde besvarelser og 19 afgav delvise besvarelser. Det svarer til en svarprocent på 39 %, hvilket er tilfredsstillende for denne type af undersøgelse.

81 % af respondenterne mener, at Madkulturen lykkes med at udvikle løsninger, der omsætter viden og indsigt til konkrete projekter og aktiviteter, og 82 % vil anbefale andre at samarbejde med Madkulturen.

Sammenholdes resultaterne af omdømmemålingen fra 2022 med den seneste måling fra 2020 ses en tilbagegang på de parametre, der bliver målt. Fx er andelen, der opfatter Madkulturens arbejde som relevant, faldet fra 98 % i 2020 til 91 % i 2022. Denne nedgang kan hænge sammen med, at vi i 2022 har sendt målingen væsentligt bredere ud i fødevarerområdet end i 2020. I 2022 er respondenterne desuden i højere grad medarbejdere på et højt niveau i de pågældende organisationer. Begge dele kan betyde, at flere respondenter er længere væk fra Madkulturens arbejde end ved den tidligere måling.

Handlingsmålet er indfriet.

3. Ekstern finansiering

Handlingsmål	KPI
Madkulturen indfrier sit mål om ekstern finansiering.	Minimum kr. 12 mio. af Madkulturens omsætning i 2022 er finansieret af eksterne midler.

Kravet til Madkulturens eksterne finansiering udgør 12 mio. kr. om året, svarende til størrelsen på tilskuddet fra Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri, jf. tilsagnsskrivelsen. Dette beregnes som et gennemsnit over fire år.

Opnåelsen af dette mål blev udfordret af en række samfundsmæssige betingelser, som tilsammen har været med til at udsætte deadlines og processerne med flere af Madkulturens samarbejdspartnere. Af samme grund blev handlingsmålet om at nå 12 mio. kr. i 2022 efter aftale med bestyrelsen nedjusteret midt i året.

På trods af de vanskelige vilkår er det i 2022 lykkedes at hente en eksterne finansiering til nye projekter på 10,5 mio. kr., og handlingsmålet må derfor regnes som delvist indfriet.

Handlingsmålet er delvist indfriet.

4. Skalering

Handlingsmål	KPI
Madkulturen anvender nøglemetoder i eksisterende og nye projekter.	Madkulturen har skaleret 2 nøglemetoder, dvs. øget volumen og sænket kontaktpriisen, og dokumenteret processen som udgangspunkt for styrket fokus på skalering.

Kursusforløbene 'Køkkentjansen under lup' og 'Køkkentjansens klimakøkken' har i 2022 fortsat understøttet, at køkkentjansen på landets efterskoler bliver et aktivt læringsrum. Forløbene indeholder en række målrettede didaktiske metoder og greb. I 2022 er forløbene skaleret både i forhold til øget volumen og sænket kontaktpriis.

Med lanceringen af overbygningsforløbet 'Køkkentjansens klimakøkken' er volumen øget fra deltagelse af 18 skoler om året i 'Køkkentjansen under lup' gennemsnit i perioden 2018-2021 til deltagelse af 44 skoler i de to kursusforløb i 2022.

Kontaktpriisen i forløbet 'Køkkentjansen under lup' er gennem løbende justeringer og anvendelse af de opbyggede erfaringer sænket fra 237.000 kr. pr. skole i 2018-21 til 70.588 kr. pr. skole i 2022.

Et andet eksempel på skalering af nøglemetoder er projektet 'Klimakærlig sommertur', der anvender Madkulturens metode med et involverende madværksted. Projektet er skræddersyet til MENY, hvis kunder er blevet præsenteret for basissammensætninger og teknikker, der kan anvendes hjemme i de private køkkener med udgangspunkt i friske klimavenlige råvarer. Konceptet blev i 2022 testet med henblik på skalering gennem mulige kommende samarbejder med MENY.

Handlingsmålet er indfriet.

5. Tværfagligt

Handlingsmål	KPI
Madkulturen indarbejder et eksplicit, strategisk klima- og bæredygtighedsfokus i alle relevante projekter og udviklingsprojekter og lægger vægt på at kommunikere dette.	I min. 50 % af Madkulturens projekter er der fokus på at fremme en målgruppes madkompetencer med det eksplicite formål at bidrage til en omstilling mod mere bæredygtig hverdagsmad.

Madkulturen har bidraget til omstilling mod mere bæredygtig hverdagsmad, hvilket udgør et centralt aspekt i mere end halvdelen af projektporteføljen.

Således har 11 ud af 19 projekter i 2022 indarbejdet et eksplicit, strategisk klima- og bæredygtighedsfokus og lagt vægt på at kommunikere dette samt at fremme det gennem målgruppens madkompetencer.

Det gælder i projekterne 'Det rullende Madværksted på grossistmesser', 'Foodjam 2022', 'Slagterfaget og bæredygtigt oksekødsforbrug', 'Det rullende Madværksted på DGI Landsstævne', 'Klimakærlig sommertur', 'Sinatur Hoteller', 'Positively Produced (TASTE)', 'Undervisning om kostråd', 'Klimakøkken indsats i Roskilde Kommune', 'Grøn gejst i professionelle køkkener' og 'Køkkentjansens klimakøkken'.

Handlingsmålet er indfriet.

6. Måltider og fællesskaber

Handlingsmål	KPI
Madkulturen udvikler og afprøver nøglemetoder, der gennem mad og måltider fremmer trivsel.	Der er hjemtaget ét større (flerårigt og minimum budget 3 mio.) socialt projekt, der har fokus på at udvikle og afprøve metoder.

I tre projekter under programmet 'Måltider og fællesskaber' har Madkulturen i 2022 arbejdet eksplicit med mad og måltider som mål til at fremme trivsel. Det gælder projekterne 'Madklub på skolehjem', 'Mad og trivsel på heldagsskoler' og 'Køkkentjansen under lup'.

Imidlertid er Madkulturen ikke kommet i mål med at hjemtage et større, flerårigt projekt, der har fokus på at udvikle og afprøve metoder til at fremme trivsel gennem maden. Det har vist sig at være et langt, sejt træk at trænge igennem til fonde og samarbejdspartnere med den vigtige samfunds dagsorden om mad og måltidet som en social løftestang.

Derfor er det sociale område ét af Madkulturens to hovedfokuspunkter i 2023, hvor der arbejdes ad forskellige spor for at opbygge en dagsorden og hjemtage midler til flerårige projekter. Herunder gennemfører Madkulturen i foråret 2023 en stor faglige undersøgelse af fødevareusikkerhed i Danmark, ligesom den sociale dagsorden bliver omdrejningspunkt for Madtankens arbejde i 2023.

Handlingsmålet er ikke indfriet.

7. Madkompetencer og undervisning

Handlingsmål	KPI
Madkulturen udvikler projekter og aktiviteter inden for dette program, der på handlingsanvisende og konstruktiv vis er med til at fremme specifikke målgruppers madkompetencer.	Der er hjemtaget tre projekter med løft af madkompetencer henvendt til forskellige målgrupper i forskellige livssituationer.

Madkulturen har i 2022 udviklet projekter og aktiviteter inden for programmet 'Madkompetencer og undervisning', der på handlingsanvisende og konstruktiv vis har bidraget til at fremme specifikke målgruppers madkompetencer.

Der er hjemtaget tre projekter med løft af madkompetencer, henvendt til forskellige målgrupper i forskellige livssituationer:

- 'Klimakærlig sommertur 2022': Henvender sig med involverende madaktiviteter til de danske forbrugere. 76 % af deltagerne var meget enige i, at deres besøg i madværkstedet gav dem inspiration til velsmagende, klimavenlig mad.
- 'Sund mad og måltidspraksis i dagplejen': Henvender sig til dagplejere, dagplejebørn og deres forældre. Projektet skal gennem et målrettet kursusforløb og inspirationsmaterialer give dagplejere madfaglige færdigheder og kompetencer til at kunne omsætte viden om sund og varieret mad til børn i praksis, så de kan bidrage til at skabe fundamentet for sunde mad- og måltidsvaner hos børn.
- 'Mad Aktion': Henvender sig til madkundskabslærere i folkeskolen. Med det gennemgående kompetenceområde *Madlavning* vil fokus være på madkundskabskompetenceområderne *Mad og sundhed*, *Fødevarebevidsthed*, *Madlavning*, *måltider og madkultur*. Projektets sekundære målgruppe er elever i folkeskolen. Projektet er et flerårigt projekt, hjemtaget i begyndelsen af 2023 på baggrund af en ansøgning fra 2022.

Handlingsmålet er indfriet.

8. Forbrug og madvaner

Handlingsmål	KPI
Madkulturen har konceptualiseret sit arbejde med kommercielle aktører indenfor viden om forbrugere, adfærdsforandringer og medarbejder- og organisationsudvikling.	Madkulturen har hjemtaget min. to projekter med fokus på ændring af befolkningens madvaner, heraf min. ét større strategisk samarbejde (flerårigt og minimum budget 3 mio.) med en kommerciel aktør.

Som led i programmet 'Forbrug og madvaner' har Madkulturen i 2022 på forskellig vis bestræbt sig på at konceptualisere arbejdet med kommercielle aktører indenfor viden om forbrugere, adfærdsforandringer og medarbejder- og organisationsudvikling.

Madkulturen har ikke opfyldt målet om at opstarte et flerårigt samarbejde med en kommerciel aktør med et budget på minimum 3 mio. kr. Madkulturen har i løbet af 2022 arbejdet på at få sådan et samarbejde i stand med MENY, men på grund af stigende energi- og fødevarerpriser og situationen i dagligvarehandlen, var det ikke muligt at lande en aftale i år.

Til gengæld har Madkulturen opfyldt målet om at hjemtage to projekter med fokus på ændring af befolkningens madvaner. Det gælder projekterne 'Klimakærlig sommertur 2022' og 'Start med grønt'.

Handlingsmålet er delvist indfriet.

9. Viden og analyse

Handlingsmål	KPI
Madkulturen gennemfører en stor undersøgelse, der udgives i foråret, med fokus på en specifik målgruppe eller faggruppe og deres specifikke udfordringer og potentialer, foruden den brede befolkningsundersøgelse, der udgives i efteråret (Madkulturundersøgelsen).	Madkulturen har på baggrund af viden om en specifik målgruppe/faggruppe understøttet udviklingen eller videreudviklingen af min. et større projekt (flerårigt og minimum budget 3 mio.).

Madkulturen har, foruden den brede årlige befolkningsundersøgelse, gennemført en stor faglig undersøgelse, 'Madkundskab i grundskolen', med fokus på madkundskabslærere og deres specifikke udfordringer og potentialer.

På baggrund af undersøgelsens resultater har Madkulturen udviklet og hjemtaget det store, flerårige projekt 'Mad Aktion', der er støttet af A.P. Møller Fondens folkeskoledonation. Viden fra undersøgelsen blev også brugt i Madtanken 2022.

Handlingsmålet er indfriet.

10. Kommunikation

Handlingsmål	KPI
Madkulturen sætter dagsordenen ift. konkrete målgrupper eller faggrupper foruden det årlige fokus på en bred folkelig debat om madkulturen i Danmark.	Madkulturen har været synlig med viden og erfaring fra projekter indenfor de tre programområder

Madkulturen har i 2022 igen været synlig med viden og erfaring fra projekter indenfor alle tre programområder 'Måltider og fællesskaber', 'Madkompetencer og undervisning' og 'Forbrug og madvaner'. Ud over en løbende eksponering i pressen, er det især sket gennem:

- Madens folkemøde og Folkemødet på Bornholm: Madkulturen deltog med debatterne udviklet, organiseret og arrangeret inden for hver af de tre programområder, hvor relevante interessenter var samlet, og der blev skabt fokus på relevante problemstillinger indenfor programområderne.
- 11 klummer i Altinget: Har sat fokus på problemstillinger indenfor Madkulturens programområder.
- Madtanken 2022: Har sat udpræget fokus på Madkultur i skolen, hvilket har givet anledning til en række kommunikationsaktiviteter, særligt i efteråret 2022.

Handlingsmålet er indfriet.

6 - Anvendt regnskabspraksis

Generelt

Årsrapporten for Madkulturen for 2022 er aflagt i overensstemmelse med den danske årsregnskabslovs bestemmelser for virksomheder i regnskabsklasse A samt bekendtgørelse og vedtægter for Madkulturen.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger.

Immaterielle anlægsaktiver udgiftsføres i anskaffelsesåret. Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor. Ved indregning eller måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Om resultatopgørelsen

Tilskud

Tilskud fra Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri er medregnet i resultatopgørelsen med et beløb svarende til omkostningsforbruget i 2021 ud fra retserhvervelsesprincippet.

Salg af ydelser

Salget af ydelser indregnes i resultatopgørelsen, såfremt fakturering har fundet sted inden årets udgang og med de ydelser, som hører 2022 til.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter direkte produktionsomkostninger, omkostninger til kommunikation, lokale og administration mv.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gage samt sociale omkostninger, pensioner mv. til Madkulturens personale.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger er for den selvejende institution Madkulturen opgjort efter Finansministeriets rentesatser for SKB/OBS konti, hvilket betyder at Madkulturen som udgangspunkt hverken oppebærer finansielle indtægter eller finansielle omkostninger. I de tilfælde hvor Madkulturen måtte oppebære sådanne, indregnes finansielle indtægter og omkostninger i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

Skat og moms

Den selvejende institution Madkulturen er ikke skattepligtig, hvorfor der ikke indregnes skat i resultatopgørelsen. Madkulturen er momsregistreret. Der foretages en momsvurdering af det enkelte projekt, og hvorvidt det enkelte projekt opfylder momslovens bestemmelser. Der løftes moms af momspligtige projekter. For fordelingsomkostninger løftes fordelingsmoms.

Om balancen

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Der foretages lineære afskrivninger baseret på en vurdering af de enkelte aktivers forventede brugstider og restværdi.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsperioden og restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger restværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivning. Ved ændring i afskrivningsperioden eller restværdien indregnes virkningen for afskrivninger fremadrettet som en ændring i regnskabsmæssigt skøn.

Der indgår forventede brugstider og restværdier som følger:

	Brugstid	Restværdi
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	2 - 5 år	0 %

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter eller andre driftsomkostninger.

Finansielle anlægsaktiver

Deposita måles til kostpris.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi. Værdien reduceres med nedskrivning til imødegåelse af forventede tab.

Igangværende projekter

Igangværende projekter måles til kostpris, som omfatter alle direkte omkostninger, herunder bl.a. materialer og løn. De enkelte igangværende projekter indregnes i balancen under tilgodehavender eller gældsforpligtelser. Nettoaktiver udgøres af summen af de igangværende arbejder, hvor kostprisen overstiger de modtagne tilskud mv. Nettoforpligtelser udgøres af summen af de igangværende projekter, hvor modtagne tilskud mv. overstiger kostprisen.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, som er indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Likvide beholdninger

Omfatter likvide beholdninger.

Gældsforpligtelser

Gæld måles til amortiseret kostpris svarende til nominel værdi.

7 - Resultatopgørelse 2022

	Note	2022 kr.	2021 kr.
INDTÆGTER			
Tilskud fra Fødevarestyrelsen		13.500.000	13.500.001
Ekstern finansiering		9.720.915	9.857.678
Andre indtægter		0	0
Regulering fordelingsindtægter		738.162	-13.808
INDTÆGTER I ALT	1	23.959.077	23.343.871
OMKOSTNINGER			
Direkte projektkomkostninger	2	-5.789.168	-6.091.208
Kommunikation og andre omkostninger	3	-441.064	-763.232
Lokaleomkostninger	4	-604.993	-588.831
Administrationsomkostninger	5	-1.580.977	-1.022.453
Personaleomkostninger	6	-15.264.435	-14.342.103
OMKOSTNINGER I ALT		-23.680.637	-22.807.826
DRIFTSRESULTAT		278.439	536.044
Afskrivninger	7	-137.128	-75.841
RESULTAT FØR FINANSIELLE POSTER		141.311	460.203
Finansielle indtægter	8	21.174	0
Finansielle omkostninger	8	-5	-12.573
ÅRETS RESULTAT		162.480	447.630

8 - Balance 31. december 2022

AKTIVER	Note	2022 kr.	2021 kr.
Driftsmidler og Inventar	7	189.568	326.696
Materielle anlægsaktiver i alt		189.568	326.696
Depositum Maglegården	9	82.464	82.464
Finansielle anlægsaktiver I alt		82.464	82.464
ANLÆGSAKTIVER		272.032	409.160
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		825.645	1.168.926
Igangværende projekter		792.714	167.973
Andre tilgodehavender, moms		0	552.618
Periodeafgrænsningsposter		96.079	215.672
Tilgodehavender		1.714.438	2.105.189
Likvide beholdninger		5.823.423	7.008.832
OMSÆTNINGSAKTIVER		7.537.861	9.114.020
AKTIVER I ALT		7.809.893	9.523.180
PASSIVER			
Egenkapital	10	1.381.033	1.218.553
Leverandører af varer og tjenesteydelser	11	762.951	1.457.514
Igangværende projekter		1.350.367	1.463.787
Anden gæld	12	2.140.542	1.633.326
Periodeafgrænsningsposter		2.175.000	3.750.000
Kortfristede gældsforpligtelser		6.428.860	8.304.627
GÆLDSFORPLIGTELSE		6.428.860	8.304.627
PASSIVER I ALT		7.809.893	9.523.180
Pantsætning og sikkerhedsstillelser	13		
Eventualforpligtelser	14		

9 – Noter

	Note	2022 kr.	2021 kr.
Indtægter	1		
Tilskud fra Fødevarestyrelsen		13.500.000	13.500.001
Ekstern finansiering (incl. udlovet medfinansiering)		9.720.915	9.857.678
Fordelingsindtægter		738.162	-13.808
Momsrefusion tidligere år		0	0
Indtægter i alt		23.959.077	23.343.871
Direkte projektomkostninger	2		
Konferencer / events		1.727.255	1.194.033
Konsulentassistance og honorarer		1.318.547	1.450.861
Grafisk design, layout		340.628	629.717
Fotograf og fotografier		252.516	261.355
Kommunikation		124.144	426.452
Analyse og evaluering		134.889	279.800
Mødeomkostninger		66.559	84.401
Rejseomkostninger		324.631	264.589
Tilsynsopgaver		1.500.000	1.500.000
Direkte projektomkostninger i alt		5.789.168	6.091.208
Kommunikation og andre omkostninger	3		
Website og drift		5.000	1.540
Kommunikation		257.387	592.370
Forretningsudvikling		100.094	126.920
Transport og mødeomkostninger		78.583	42.402
Kommunikation og andre omkostninger i alt		441.064	763.232
Lokaleomkostninger	4		
Husleje		353.753	363.731
Forbrugsomkostninger		52.116	27.354
Rengøring og renovation		65.281	28.096
Andre lokalelejerelaterede omkostninger		133.844	169.650
Lokaleomkostninger i alt		604.993	588.831
Administrationsomkostninger	5		
Kontorhold		9.917	12.593
Telefon, IT hosting og internet		324.103	263.404
Konsulentassistance		649.673	256.763
Leje og drift af driftsmidler		1.650	2.259
Anskaffelser		66.474	23.339
Kontingenter		243.934	155.891
Bestyrelsesomkostninger		8.261	0
IT hardware og software		124.421	132.788
Porto og gebyrer		5.922	5.019
Revision		60.000	60.000
Diverse		86.622	110.398
Administrationsomkostninger i alt		1.580.977	1.022.453

	Note	2022 kr.	2021 kr.
Personaleomkostninger	6		
Løn og gager		12.126.668	11.229.257
Bestyrelshonorar		366.103	321.911
Omkostninger til social sikring		220.871	204.433
Pensioner		1.986.639	1.968.121
Annoncering/Køb af HR		264.526	249.240
Andre personaleomkostninger		247.818	328.211
Regulering hensættelser til skyldig løn m.m.		51.810	40.929
Personaleomkostninger i alt		15.264.435	14.342.103
Anlægsaktiver	7		
Driftsmidler, Edb & Software, Indretning lejede lokaler, primo		326.696	74.811
Driftsmidler, Edb & Software, Indretning lejede lokaler, årets tilgang		0	327.726
Afskrivninger		-137.128	-75.841
Anlægsaktiver i alt		189.568	326.696
Finansielle omkostninger	8		
Finansielle indtægter		-21.174	0
Finansielle udgifter		5	12.573
Finansielle omkostninger i alt		-21.169	12.573
Finansielle anlægsaktiver	9		
Lejedesposita		82.464	82.464
Finansielle anlægsaktiver i alt		82.464	82.464
Egenkapital	10		
Primosaldo		1.218.553	770.923
Årets resultat		162.480	447.630
Egenkapital ultimo		1.381.033	1.218.553
Leverandører af varer og tjenesteydelser	11		
Samlekonto kreditorer		611.303	1.381.509
Skyldige omkostninger		91.648	16.005
Skyldig revision		60.000	60.000
Leverandører af varer og tjenesteydelser i alt		762.951	1.457.514

	Note	2022	2021
	kr.	kr.	kr.
Anden gæld	12		
ATP og sociale omkostninger	17.523	18.581	
Andre Hensættelser	0	149	
Feriepengeforpligtelse	413.395	416.798	
Skyldige feriepenge i overgangsperioden	843.353	810.990	
Skyldig løn	409.603	386.810	
Skyldig moms	456.667	0	
Anden gæld i alt	2.140.542	1.633.327	
Pantsætning og sikkerhedsstillelser	13		
Ingen			
Eventualforpligtelser	14		
Lejekontrakt er indgået med opsigelsesvarsel på 3 måneder.			
Huslejeforpligtelsen pr. 31. december 2022 udgør kr. 88.716			