

Studertermedhjælper til kommunikation

Ansøgningsfrist:

2. marts 2025.

Der afholdes samtaler i uge 10. Spørgsmål til stillingen kan rettes til kommunikationschef Charlotte Kjeldbjerg Kristensen, charlotte@madkulturen.dk

Løn og ansættelsesvilkår i henhold til overenskomst i staten. Ansættelse hurtigst muligt.

Ansættelsessted:

Madkulturen,
Holbergsgade 6,
1057 København.

Om Madkulturen

Madkulturen er en selvejende videns- og forandringsorganisation under Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Du kan læse mere om Madkulturen på madkulturen.dk

Vil du være med til at engagere mange forskellige målgrupper i bedre mad og måltider? Kunne du tænke dig et studiejob i en dynamisk organisation, der arbejder for en bedre madkultur? Er du dygtig til skriftlig kommunikation og eventkoordinering, og arbejder du samtidig struktureret og målrettet, så er jobbet som student i Madkulturen måske noget for dig.

Som studentermedhjælper i kommunikationsteamet vil dine primære arbejdsopgaver være formidling af projekter og viden – både via digitale platforme og gennem events. I den forbindelse vil du hjælpe med planlægning, koordinering og gennemførelse af events, fx DM i Madkundskab eller Folkemødet.

Opgaver:

- Skriftlig formidling og indholdsudvikling, særligt til Madkulturens digitale platforme såsom nyhedsbrev, hjemmeside og sociale medier
- Udvikling af oplæg og PR-beredskab med afsæt i Madkulturens viden
- Planlægning, koordinering og gennemførelse af diverse events

Vi forventer, at du...

- er studerende på en relevant videregående uddannelse og har læst i min. to år
- er skriftlig stærk og har erfaring med professionel kommunikation
- kan bidrage kreativt og tage medansvar i planlægningen af større events
- arbejder ubesværet i Office-pakken (særligt PowerPoint) og meget gerne InDesign og Photoshop eller Canva
- arbejder struktureret og selvstændigt og evner at holde fokus – også når det går stærkt
- trives rigtig godt med at møde og arbejde sammen med forskellige mennesker og fagligheder
- Det vil være et stort plus, at du har erfaring med produktion af mindre videoer til SoMe

Vi tilbyder dig...

- et fagligt udviklende miljø, hvor du får omfattende kendskab til aktører inden for dansk madkultur og krydsfeltet mellem fødevarerpolitik og den kommercielle fødevarer verden
- en bred portefølje af opgaver, som vil udfordre og udvikle din faglighed
- faglig sparring og kompetenceudvikling i et erfarent kommunikationsteam
- en dynamisk og visionær arbejdsplads med kollegaer, der brænder for at styrke madkulturen i Danmark

Ansøg stillingen:

Du søger stillingen ved at sende din ansøgning online i Fødevarestyrelsens rekrutteringssystem:

<https://foedevarestyrelsen.dk/om-os/job/ledige-stillinger>

Vi glæder os til at høre fra dig!